

DAFTAR PUSTAKA

- Abaharis, H., & Gusanda, W. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Social Humanities and Economic*.
- Anwar, Muliati, C. J. E. S., & Lestari, R. O. (2021). *Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Chung, C. Y., Jun, S., & Young, J. (2018). "Do CSR activities increase firm value? Evidence from the Korean market. 3164.
- Dahlia, E. D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Universitas Muhammadiyah Sumatera*, 12, 7.
- Debby, Farah, J., Mukhtaruddin, Yuniarti, E., Saputra, D., & Abukosim. (2014). Good Corporate Governance, Company's Characteristic and Firm's Value: Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*, 3.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai perusahaan (Studi pada perusahaan industri barang konsumen di BEI tahun 2011-2013)*. Vol.16 No.
- Effendi, M. A. (2016). The Power Of Corporate Governance. In *Salemba Empat*.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Scientific Research An Academic Publisher*.
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Firdarini, K. C. (2023). Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwahana*, 3.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008- 2014. *Jurnal Dinamika Akutansi Dan Bisnis (JDAB)*, 3. <https://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/index>
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *accounting and accountability: changes and challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*.
- Gusriandri, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6, 1. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Habbash, M. (2017). Corporate Govenance and Corporate Social Responsibility

- Disclosure: Evidence From Saudi Arabia. *Journal of Economic and Social Development* King Khalid University. <https://doi.org/10.1504/IJCSSR.2017.10005240>
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Hasibuan, molani paulina. (2022). Pengaruh karakteristik komite audit terhadap kualitas laba (studi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Universitas HKBP Nommensen P.Siantar*.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. gede. (2017). Pengaruh pengungkapan Corporate social responsibility terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. scopindo.
- Jaudatullahi. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di DES tahun 2017-2019)*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: manajerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Financial and Economics*.
- Khaoula, F., & Moez, D. (2019). The moderating effect of the board of directors on firm value and tax planning: Evidence from European listed firms. *Borsa Istanbul Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2019.07.005>
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). *Pengaruh corporate social responbility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening*. 1. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). Good Corporate Governance. *LPPM Universitas Siliwangi*. <https://doi.org/https://doi.org/http://repositori.unsil.ac.id>.
- Kusumaningtyas, T. K., & Andayani, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks SRI-KEHATI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4, 7.
- Laguir, I., Stagliano, R., & Elbaz, J. (2015). Does corporate social responsibility affect corporate tax aggressiveness? *Journal of Cleaner Production*, 107.
- Lestari, A. D., & Zulaikha, Z. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10.

- Malau, N. sari, Tugiman, H., & Budiono, E. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan (studi padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016)*. 5.
- Mappadang, A., Mappadang, J. L., & Wijaya, gustinus M. (2021). Efek kinerja keuangan dan kebijakan keuangan terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3.
- Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility (TanggungJawab Korporasi)*. Alfabeta.
- Marius, Erna, M., & Indah, M. (2017). Pengaruh Good Crporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.
- Maryanti, E., & Fitri, W. N. (2017). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting Science*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.77>
- Meindarto, A., & Lukiasuti, F. (2016). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014*.
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24.
- Mirnayanti, & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Komite audit terhadap Nilai perusahaan pada aperusahaan manufaktur sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol.15 No.
- Mishra, R., & Kapil, S. (2017). Effect of ownership structure and board structure on firm value: evidence from India. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*.
- Muharromi, G., Budi Santoso, S. E., & Santoso, S. B. (2021). Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia. *Jurnal Nasional Ump*.
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan*.
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. made P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol23.2. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Novianti, N., & Fitrianti, D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 75–87. <https://doi.org/10.34128/jra.v5i2.131>
- Oktaryani, G. A. S., P, I. N. N. A., Negara, I. K., Sofiyah, S., & Mandra, I. G. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan

- Perbankan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Distribusi Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 5, 2.
- Prasetya, E., & Lestari, H. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3, 1.
- Puspita, G., Arisandy, M., & Ichwanita, A. (2023). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11.
- Putri, A. kemala, Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Corporate social responsibility terhadap Nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Putri, N. W. U., Pangestuti, D. C., & Murtatik, S. (2020). Determinan Company Value pada Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2.
- Rahmah, V. S. N. (2017). Pengaruh pengungkapan Corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Ramadona, A., & Tanjung, A. R. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan manjerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan leverage terhadap konservatisme akuntansi (studi perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi*.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking and Finance*, 1, 2. <http://ojs.iainbatuankar.ac.id/ojs/index.php/Albank>
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a framework for PR Practitioners*. graha ilmu.
- Satria, Dany, E., & Daljono, D. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- Setianto, B. (2016). *Prospek Investasi Semen Batujara per Laporan Keuangan Q2*. BSK Capital.
- Setyawan, B. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>
- Silaban, F. ., & Suryani, E. (2020). Pengaruh Audit Capacity Stress, Spesialisasi Industri Auditor Dan Komite audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *E-Proceeding of Management*.

- Soda, E. (2016). PT Timah Diduga Buat Laporan Keuangan Fiktif. *Tambang.Co.Id*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen keuangan fundamental* (cetakan pe).
- Sugiarti, N. L. N. L., Astuti, P. D., & Sutapa, I. nyoman. (2023). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa, Vol.4 No.1*.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 16, 2. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Suryana, I., & Surjadi, L. (2020). Faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara, Vol.2*.
- Susilowati, Pengwi, Pajaria, Y., Triwibowo, E., & Sipanghona, V. L. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional dan Komite audit terhadap Nilai perusahaan pada perbankan. *Journal Eksishum*.
- Thaharah, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Triyanti, E. (2016). Pengaruh Return On Asset, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI 2010-2013). 1–24.
- V.Sondokan, N., Koleangan, R. A. M., & M.Karuntu, M. (2019). Pengaruh dewan komisaris independen,dewan direksi, dan komite audit terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017. *Jurnal EMBA*, 7, 4.
- Veronica, Y. (2018). Pengaruh Dewan direksi, Dewan komisaris, Komite audit, kepemilikan manajerial terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman tahun 2018-2022. *Journal of Accounting and Business*.
- Waaqi'ah, N. O., Mubyarto, N., & Orinaldi, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019. *Journal of Islamic Financial Management, 1*.
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica STIE Muhammadiyah*.
- Wijaya, I. P. I., & Wirawat, N. G. P. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 26.2*. <https://doi.org/OI:https://doi.org/10.24843/EJA.2019>
- Zuleika, D. A. (2022). CSR Sebagai Moderasi Hubungan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, Volume 6 N*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>