

## DAFTAR ISI

<b>MOTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>27</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	27
2.1.1 Laba Usaha .....	27
2.1.2 Modal Kerja .....	10
2.1.3 Produktivitas Tenaga Kerja .....	13
2.1.4 <i>Digital Marketing</i> .....	13
2.1.5 Social Media .....	16
2.1.6 <i>Marketplace</i> .....	17

2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hubungan Modal Kerja dengan Laba Usaha.....	24
2.4.1 Hubungan Produktivitas Tenaga Kerja dengan Laba Usaha .....	25
2.4.2 Hubungan <i>Digital Marketing</i> dengan Laba Usaha .....	25
2.5 Hipotesis .....	26
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Objek Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian .....	29
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.4 Model Penelitian .....	31
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Deskripsi Data dan Hasil Penelitian .....	29
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	41
4.1.3 Teknik Analisis dan Hasil Penelitian.....	43
4.2 Pembahasan .....	48
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja secara Parsial terhadap Laba Usaha Pedagang Mi Ayam di Kota Tasikmalaya.....	48
4.2.2 Pengaruh Produktivitas Tenaga Kerja terhadap Laba Usaha Mi Ayam di Kota Tasikmalaya .....	49
4.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Laba Usaha Mi Ayam di Kota Tasikmalaya.....	49
4.2.4 Pengaruh Modal Kerja, Produktivitas Tenaga Kerja, dan <i>Digital     Marketing</i> terhadap Laba Usaha Mi Ayam di Kota Tasikmalaya secara Bersama-sama .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>38</b>
5.1 Simpulan.....	38
5.2 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>
----------------------	-----------