

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita & Noeryanti. (2020). *Pengaruh Produktivitas Tenaga Kerja dan Efisiensi terhadap Laba Usaha dan Produktivitas Modal Agroindustri di Kota Kendari Menggunakan Analisis Jalur*. Jurnal Statistika Industri dan Komputasi. 5(2), 62-72.
- Apriadi, Deni dan Saputra, A. Y., (2017). *E-Commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya.
- Arnando Pratama Nando, R., Setiawan, R., & F Sanjaya, V. (2021). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Laba UMKM*. Jurnal Ekonomak, 7(3), 43-48.
- Bain & Dafid. (1992). *The Productivity Prescription, Mc Graw-Hill Book Company*.
- Barbaran, R. S., & Durocher, J. F. (2010). *Succesful Restaurant Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Bintari & Titin Suprihatin. (1994). *Penuntun Pelajaran Ekonomi dan Koperasi*. Ganeca Exact, Bandung.
- Chaffey, D. C. F. (2009). *Internet Marketing: Strategi, Implementation, and Practice*. United States: PrenticeHall.
- Djamila, A.(2018). *Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kota Makasar*. Jurnal Manajemen. 5(1), 95-111.
- Elbahar, C., dan Syahputra. (2021). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Kadatuan Koffie*. Proceeding of Management. 8(2), 1244.

- Elly Lestari, Wilhelmus Rian Raja (2019) dari Universitas Tribhuwana Tungga Dewi, *Analisis Modal Kerja Pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) dalam Meningkatkan Laba Usaha*, Open Access Journal OPTIMA, Jurnal Ilmiah Agribisnis, Ekonomi dan Sosial, Vol 3, no.2 (2019),UNITRIPRESS,<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/Optima/article/view/1755>.
- Ginanjar. (2012). *Employee Engagement dalam Budaya Perusahaan*. Diakses 18 Desember 2022. <https://aryginanjaresq.wordpress.com>.
- Gitman, L. (2015). *'Principle of Managerial Finance'*, Pearson Education, inc., United States. Available at: <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-rasio-profitabilitas.html>.
- Gujarati, D.N (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Buku II. Edisi ke Lima. Penerjemah Mardanugraha, Eudinia. Selemba Empat. Jakarta Selatan.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, W., & Hastuti, D. (2011). *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis Cetakan Pertama*. Surabaya: Reality Publisher.
- Hanna, A. S., Taylor, C.S., & Sullivan, K.T. (2005). *Impact of Extended Overtime on Construction Labor Productivity*, Journal of Construction Engineering and Management, 131(6).
- Helmi, Rismawati, & Halim, U. (2021). *Pengaruh Modal Usaha dan Prilaku Kewirausahaan terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Palopo. 1-9.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Irawan, M. R. N. (2016). *Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan terhadap Laba Usaha pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggrejo Kedungpring Lamongan*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi. 1(2), 75-82.
- Kartika, P., Ardi, P., & Bulan, P. (2014). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Jawa Timur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 3(4), 313-322.
- Kusumastuti, N. A. (2012). *Pengaruh Faktor Pendapatan, Umur, Jumlah, Tanggungan Keluarga, Pendapatan Suami, dan Jarak Tempuh ke Tempat Kerja terhadap Curahan Jam Kerja Pedagang Sayur Wanita (Studi Kasus di Pasar Umum Purwodadi)*. Ekonomika dan Bisnis, 58.
- Labara, M. D. (2017). *Pengaruh Modal Kerja dan Jenis Usaha terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pedagang Kaki Limad di Pasar Way Halim Bandar Lampung)* Skripsi. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Marjulin, Hilmi, Mustaqim, T., Elvina, & Wahab, Z. W. A. (2022). *Dampak Penggunaan Digital Marketing dalam Meningkatkan Laba Usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM) di Aceh*. Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe, 6(1), 1-6.
- Nayaka, K. W., dan Kartika, I. N. (2018). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah di Kecamatan Mengwi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 7(8), 1927-1956.
- Nasrullah, Ruli. (2004) *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurfarkhana, A. (2016). *Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Usaha pada Koperasi Serba Usaha Sejati Mulia Jakarta*. Sosio e-kons, 7(3).

- Pamungkas, Adi Jati (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Miayam Abah*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.
- Putri, P. M. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Rahman, M. A. (2020). *Studi Penerapan Digital Marketing pada UKM Makanan Khas di Kota Malang*. *E-Journal Warta Pendidikan* (40), 46-50.
- Rahmatia, Madris, & Nurbayani, S. U. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Laba Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan*. *Jurnal Manajemen*. 4(2), 43-47.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). *Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Safko, Lon and David K. Brake. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*, Jhon Wiley & Sons :New Jersey.
- Sinungan, M. (2003). *Produktivitas Apa dan Bagaimana*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung
- Suharyadi., Nugroho, A., Purwanto., dan Faturrohman, M. (2011). *Kewirausahaan Membangun Sukses Sejak Usia Muda*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sujiyanto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dan SPSS 16.0* Jakarta: Prestasi Pustakariya.

- Suryadi, Dyan, F., & Ilyas, M. I. F. (2018). *Adopsi Online Food Delivery Service bagi Wirausaha Pemula di Kota Makassar (Studi Kasus pada Big Bananas)*. Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M).
- Septiano, R., Anggriana, D., & Sari, L. (2023). *Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 514-524.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). *Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah*. *Kinerja*, 19(1), 170-182.
- Thomas, H.R. (1992). *Effects of Scheduled Overtime on Labor Productivity*, *Journal of Construction Engineering and Management*, 118(1).
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*.
- Widyamukti, E. Y., & Wibowo, J. (2018). *Pengaruh Modal Kerja terhadap Penjualan dan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI 2011-2014)*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 1(1), 57-68.
- Waruwu, S., Mendrofa, Y., & Gulo, S. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), 286-294.