

## ABSTRAK

Ketersediaan sumber bacaan anak yang masih terbilang kurang di Indonesia, menjadi salah satu latar belakang terbentuknya majalah Bobo pada tahun 1973. Sejarah panjang keberadaan majalah Bobo di Indonesia ini tidak dapat dilepaskan dari bagian perkembangan media massa di Indonesia yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap tumbuh kembang anak-anak Indonesia pada saat itu. Penelitian ini berfokus dalam menganalisis sejarah, perkembangan konten serta analisis terhadap nilai-nilai yang terkandung dalam majalah Bobo selama kurang lebih 30 tahun lamanya. Analisis tersebut bertujuan untuk mengetahui bagaimana majalah Bobo ini hadir di Indonesia, serta untuk mengetahui perkembangan konten majalah Bobo. Lebih dalamnya, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai edukasi yang terdapat dalam cerita maupun rubrik majalah Bobo. Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Historis dengan menempuh beberapa tahapan yang terdiri dari pemilihan topik, heuristik, verifikasi, interpretasi dan yang terakhir adalah tahap historiografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan majalah Bobo di Indonesia ini merupakan langkah solutif dalam upaya meningkatkan minat baca anak-anak pada saat itu. Banyaknya informasi yang disajikan melalui gambar yang menarik menjadikan majalah Bobo digunakan sebagai salah satu sarana komunikasi visual bagi anak dan berhasil menemani tumbuh kembang anak sebagai teman bermain dan belajar dari satu generasi ke generasi selanjutnya. Analisis lebih dalam dilakukan terhadap muatan konten majalah Bobo yang diketahui terdapat nilai edukasi serta berbagai informasi yang dapat mengajarkan anak terkait nilai moral seperti sikap tanggungjawab, jujur, kreativitas, serta melatih kemampuan kognitif anak yang secara langsung mendukung proses pembelajaran anak di sekolah sesuai dengan tahapan usianya.

**Kata Kunci: Majalah Bobo, Komunikasi Visual, Perkembangan Kognitif**

## **ABSTRACT**

*The availability of children's reading resources which is still relatively lacking in Indonesia, is one of the backgrounds for the formation of Bobo magazine in 1973. The long history of the existence of Bobo magazine in Indonesia cannot be separated from the development of mass media in Indonesia which has a significant influence on the growth and development of Indonesian children at that time. This study focuses on analyzing the history, development of content and analysis of the values contained in Bobo magazine for approximately 30 years. The analysis aims to find out how Bobo magazine was present in Indonesia, as well as to find out the development of Bobo magazine content. More deeply, this study also aims to find out the educational values contained in the stories and columns of Bobo magazine. Therefore, in this study the author uses the Historical method by taking several stages consisting of topic selection, heuristics, verification, interpretation and the last is the historiography stage. The results of the study show that the existence of Bobo magazine in Indonesia is a solution step in an effort to increase children's interest in reading at that time. The large amount of information presented through attractive images makes Bobo magazine used as one of the means of visual communication for children and has succeeded in accompanying children's growth and development as playmates and learning from one generation to the next. A deeper analysis was carried out on the content of Bobo magazine which is known to contain educational values and various information that can teach children about moral values such as responsibility, honesty, creativity, and train children's cognitive abilities which directly support the child's learning process at school according to their age.*

***Keywords: Bobo Magazine, Visual Communication, Cognitive Development***