

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Jadwal penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Recognition</i>	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Recognition</i>	11
2.1.1.2 Bentuk-Bentuk <i>Recognition</i>	12
2.1.1.3 Indikator-Indikator <i>Recognition</i>	13
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.2.2 Indikator <i>Employee Engagement</i>	15

2.1.2.3	Tingkat <i>Employee Engagement</i>	16
2.1.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	17
2.1.2.5	Dampak <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.3	<i>Organizational Commitment</i>	19
2.1.3.1	Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	19
2.1.3.2	Pendekatan <i>Organizational Commitment</i>	20
2.1.3.3	Indikator-Indikator <i>Organizational Commitment</i>	22
2.1.3.4	Faktor-Faktor <i>Organizational Commitment</i>	23
2.1.3.5	Dampak <i>Organizational Commitment</i>	24
2.1.4	<i>Turnover Intention</i>	25
2.1.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	25
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.4.3	Indikator <i>Turnover Intention</i>	29
2.1.4.4	Dampak <i>Turnover Intention</i>	30
2.2	Kerangka Berfikir.....	37
2.3	Hipotesis.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Sejarah Singkat Perusahaan PT. PP Presisi Tbk.....	43
3.2.1	Struktur Organisasi PT. PP Presisi Tbk.....	44
3.2.2	Visi, Misi dan <i>Corporate Culture</i>	44
3.3	Metodologi Penelitian	46
3.3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.3.1	Sumber Data	49
3.3.3.2	Populasi Sasaran.....	49
3.3.3.3	Penentuan Sampel	49
3.3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.3.5	Model Penelitian	51
3.3.6	Teknik Analisis Data	52

3.3.6.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.3.6.2	Pengembangan Model Berbasis Teori	53
3.3.6.3	Pengembangan <i>Path Diagram</i>	54
3.3.6.4	Konversi <i>Path Diagram</i> ke Dalam Persamaan Struktural.....	56
3.3.6.5	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	57
3.3.6.6	Menilai Problem Identifikasi.....	57
3.3.6.7	Evaluasi Asumsi SEM	57
3.3.6.8	Evaluasi Kriteria <i>goodness-of-fit</i>	59
3.3.6.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.3.6.10	Evaluasi atas <i>Regretion Weight</i> Sebagai Pengujian Hipotesis .	62
3.3.6.11	Interpretasi dan Modifikasi Model	62
3.3.6.12	Pengujian Hipotesis Mediasi	62
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.1.2	Berdasarkan Lama Masa Kerja	65
4.1.1.3	Berdasarkan Usia.....	66
4.1.1.4	Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	67
4.1.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Recognition</i>	68
4.1.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Employee Engagement</i>	73
4.1.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Organizational commitment</i>	76
4.1.3	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	84
4.1.3.1	Uji <i>Measurement Model</i> (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	84
4.2	Pembahasan	100
4.2.1	<i>Recognition, Employee engagement, Organizational commitment, Turnover intention</i>	100
4.2.2	<i>Recognition</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Employee Engagement</i> Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk	101

4.2.3	<i>Employee Engagement</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Organizational Commitment</i> Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk.....	105
4.2.4	<i>Employee Engagement</i> Berpengaruh Negatif Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk	109
4.2.5	<i>Organizational Commitment</i> Berpengaruh Negatif Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk	113
4.2.6	<i>Organizational Commitment</i> Dapat Memediasi Hubungan antara <i>Employee Engagement</i> Dengan <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk	118
BAB V.....		120
SIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Simpulan.....	120
5.2	Saran	121
5.2.1	Bagi Perusahaan	121
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		132

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Turnover PT. PP Presisi Tbk.....	7
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	32
3. 1	Operasionalisasi Variabel	47
3. 2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	53
3. 3	Model Persamaan Struktural	56
3. 4	Model Persamaan Struktural	56
3. 5	Indeks pengujian kelayakan model (<i>Goodness of fit index</i>).....	60
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	65
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4. 5	Analisis Statistik <i>Recognition</i>	70
4. 6	Analisis Statistik <i>Employee engagement</i>	74
4. 7	Analisis Statistik <i>Organizational commitment</i>	78
4. 8	Analisis Statistik <i>Turnover intention</i>	82
4. 9	Hasil Uji Normalitas	90
4. 10	<i>Descriptive Statistics</i>	91
4. 11	Hasil Uji <i>Outlier</i>	92
4. 12	<i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	93
4. 13	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	94
4. 14	Hasil Uji Validitas	95
4. 15	Hasil Nilai AVE.....	96
4. 16	Hasil Uji <i>Construct Reliability</i>	97
4. 17	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	97
4. 18	Uji Hipotesis Variabel Mediasi	100

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Komitmen Organisasi.....	21
3. 1	Struktur Organisasi.....	44
3. 2	Model Penelitian	51
3. 3	Path Diagram.....	55
4. 1	Pengujian Konstruk <i>Recognition</i>	85
4. 2	Pengujian Konstruk <i>Employee Engagement</i>	86
4. 3	Pengujian Konstruk <i>Organizational Commitment</i>	87
4. 4	Pengujian Konstruk <i>Turnover Intention</i>	88
4. 5	Diagram Jalur Model Pengukuran	89

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	132
2	Kuesioner Penelitian	133
3	Data Kuesioner.....	138
4	SEM AMOS	142
5	SPSS.....	146