

PENGARUH *RECOGNITION* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Karyawan PT. PP Presisi Tbk)

Oleh
Feby Mentari
203402262

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen



JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024