

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Profitabilitas	14
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas	14
2.1.1.2 Pengukuran Profitabilitas	15
2.1.1.3 Indikator Profitabilitas.....	20
2.1.2 <i>Operating Leverage</i>	21
2.1.2.1 Pengertian <i>Operating Leverage</i>	21
2.1.2.2 Pengukuran <i>Operating Leverage</i>	22
2.1.2.3 Indikator <i>Operating Leverage</i>	24
2.1.3 Nilai Perusahaan	25
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	25

2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	27
2.1.3.3	Jenis – Jenis Nilai Perusahaan	28
2.1.3.4	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	29
2.1.3.5	Indikator Nilai Perusahaan	31
2.1.4	Kajian Empiris.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran	44
2.3	Hipotesis	54
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	55
3.1	Objek Penelitian	55
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Tekstil dan Garmen	55
3.2	Metode Penelitian.....	63
3.2.1	Jenis Penelitian yang Digunakan.....	63
3.2.2	Operasionalis Variabel	64
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	65
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	66
3.2.3.3	Penentuan Sampel	68
3.2.4	Model Penelitian.....	70
3.2.5	Teknik Analisis Data	71
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	71
3.2.5.2	Analisis Regresi Data Panel	72
3.2.5.3	Estimasi Model Regresi Data Panel	72
3.2.5.3.1	<i>Common Effect Model</i>	73
3.2.5.3.2	<i>Fixed Effect Model</i>	73
3.2.5.3.3	<i>Random Effect Model (REM)</i>	74
3.2.5.4	Penentuan Teknik Estimasi Data Panel.....	75
3.2.5.4.1	Uji Chow	75
3.2.5.4.2	Uji Hausman.....	75
3.2.5.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	76
3.2.5.5	Uji Asumsi Klasik	76
3.2.5.5.1	Uji Normalitas Data.....	76
3.2.5.5.2	Uji Multikolinearitas	77
3.2.5.5.3	Uji Heterokedastistitas.....	77
3.2.5.6	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	78

3.2.5.7 Uji Hipotesis.....	78
3.2.5.7.1 Penetapan Hipotesis Operasional	79
3.2.5.7.2 Penetapan Tingkat Signifikan.....	79
3.2.5.7.3 Uji Signifikan	80
3.2.5.7.4 Penarikan Kesimpulan.....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Penelitian.....	82
4.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023.....	82
4.1.2 <i>Operating Leverage</i> pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018 – 2023	83
4.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023.....	84
4.1.4 Hasil Analisis.....	84
4.1.4.1 Statistik Deskriptif.....	84
4.1.4.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	87
4.1.4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	90
4.1.4.5 Pengujian Hipotesis	92
4.1.4.5.1 Koefisien Determinasi.....	92
4.1.4.5.2 Uji Bersama-sama	92
4.1.4.5.3 Uji Parsial	93
4.2 Pembahasan	95
4.2.1 Profitabilitas, <i>Operating Leverage</i> , dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023	95
4.2.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023.....	95
4.2.1.2 <i>Operating Leverage</i> pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023.....	97
4.2.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2023.....	99
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Operating Leverage</i> Secara Bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2018-2023	102
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Operating Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2018-2023	104

4.2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2018-2023	104
4.2.3.2 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2018-2023	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116
BIODATA PENULIS.....	132

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	38
02	Operasionalisasi Variabel.....	65
03	Daftar Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen	67
04	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	69
05	Daftar Perusahaan Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang akan diteliti	69
06	Profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	83
07	<i>Operating Leverage</i> pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	83
08	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	84
09	Hasil Statistik Deskriptif.....	84
10	Uji Chow.....	86
11	Uji Husman.....	86
12	Uji Lagrange Multiplier	87
13	Uji Multikolinearitas.....	89
14	Uji Heteroskedastisitas	90
15	<i>Random Effects Model</i>	90
16	Koefisien Determinasi	92
17	Uji Bersama-sama.....	93
18	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	94
19	Pengaruh <i>Operating Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan Tahun 2018-2023	2
02	Total Profitabilitas beberapa Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2020.....	5
03	Total Solvabilitas beberapa Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen Tahun 2018-2020.....	6
04	Proporsi Penjualan Perusahaan Tekstil dan Garmen pada Tahun 2015	7
05	DER beberapa perusahaan Tekstil Tahun 2015	8
06	Kerangka Pemikiran	54
07	Model Penelitian	70
08	Uji Normalitas	88
09	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Tahun Periode 2018-2023.....	95
10	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Perusahaan Periode 2018-2023	96
11	Rata-rata <i>Operating Leverage</i> Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Tahun Periode 2018-2023.....	97
12	Rata-rata <i>Operating Leverage</i> Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Perusahaan Periode 2018-2023	98
13	Rata-rata Nilai Perusahaan Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Tahun Periode 2018-2023.....	100
14	Rata-rata Nilai Perusahaan Perusahaan Tekstil dan Garmen Per Perusahaan Periode 2018-2023.....	101

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	Σ	Sigma
2	ε	Eselon
3	β	Beta
4	α	Alpha

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian	117
02	Pemilihan Sampel.....	118
03	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	119
04	Uji Asumsi Klasik	120
05	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	121
06	Uji Statistik Deskriptif	121
07	Tabel t.....	122
08	Tabel f	123
09	Lembar Pengesahan Usulan Proposal Penelitian	124
10	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Penelitian	125
11	Revisi Seminar Usulan Proposal Penelitian	126
12	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	128
13	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi	129
14	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi	130