

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputra et al., . (2016). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Hal. 64-73. E-ISSN: 2715-6370, P-ISSN: 2784-9440 Volume 5 Issue 2, December 2023**
- Afifah. (2021). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Hal. 346-364. E-ISSN 2548-5024, P-ISSN 2548-298x Volume 5 Nomor 2, September 2021.**
- Agnes, Sawir. (2019). **Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Arianti dan Putra. (2018).**
- Arwani, A., Ramadhan, M. N., & Restiara, V. (2020). **Kepemilikan manajerial dalam agency theory. <http://repository.iainpekalongan.ac.id/269/>.**
- Ary. (2014). **Sungai Besar Jambi Tercemar Limbah Tambang PT Antam diakses 6 Februari 2024, dari <https://www.merdeka.com>.**
- Arifin C. (2016). **Sepanjang 2015, ANTAM Merugi diakses 6 Februari 2024, dari [www.tribunbisnis.com](http://www.tribunbisnis.com).**
- Aprillia W. (2021). **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variable Moderasi *Corporate Governance*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 9(3), 535-534.**
- Basuki, Agus dan Prawoto (2016). **Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis: dilengkapi aplikasi SPSS & Eviews. Depok. PT. Rajagrafindo Persada.**

Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). *Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. Journal of Management Studies, 51(8), 1334–1360. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>*

Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia, 6(1), 16-31.*

Brigham dan Houston. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisi II). Salemba Empat. Jakarta. 150-160.*

Darmaji, Tjiptono dan Hendy M.Fakhrudin (2015). *Pasar Modal Di Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta. Salemba Empat.*

Diratama, Ichsan. (2018). *Analisis Prediksi Kebangkrutan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*

Epyfami dan Siswantaya. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Moderasi. Analisis “Jurnal Bisnis dan Akuntansi”, Volume 23, No.02, Mei 2023.*

Ghozali, imam. (2013). *Apliksi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.*

GRI (Global Reporting Initiative). (2016). *Sustainability Reporting Guidelines. Version 4.1.*

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. **Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada**
- Hadi, I. d. (Vol. 3 No. 2, Juli 2022 ). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia , 79-83.**
- Harmono. (2017). **Analisis Laporan Keuangan. Cetakan kedua. Bandung:Alfabeta.**
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). **Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size* terhadap *Dividen Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 122–137. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/trust/article/view/960/718>**
- Hery. (2017). **Analisis Kinerja Manajemen. Jakarta: Grasindo.**
- Hery. (2016). **Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.**
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2017). **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1–13.**
- Ilmi, M., Kustono, A. S., & Sayekti, Y. (2017). ***Effect of Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Disclosure and Managerial Ownership To the Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables: Case on Indonesia Stock Exchange. International Journal of Social Science and Business*, 1(2), 75– 88.**
- Indonesia. (2007). **Undang-undang Nomor 40 Pasal 74 Tanggal 20 Juli 2007, Tentang Perseroan Terbatas (UU PT).**

- Investing. *Return On Assets Perusahaan Pertambangan*. Diakses 6 Februari 2024, dari <https://www.investing.com/equities/tb-bukit-asam-ratios>.
- Indriyani, Eka. (2017). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan**. *Jurnal Kharisma* vol. 3 No. 1. Hal. 52-62.
- Indriyani, E. (2017). **Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Volume 10 (2), Oktober. Hal. 335.
- Iskandar. (2016). **Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan**. *Forum Ekonomi; Volume 18 No.1*, 76-84.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Manajerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure*. *Journal of Financial and Economics*.
- Kamaludin. (2014). **Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Penerapannya**. Bandung: Mandar Maju.
- Kartika (2019). **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**. *Journal Perbanas.ac.id*.
- Kasmir. (2016). **Analisis Laporan Keuangan**. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Komang, Purnama dan Wasita (2023). **Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan**. *Journal Research of Accounting*. E-ISSN 2716-3148 Vol. 4. No. 2 Juni 2023: 133-145.

- Laras, D. M. (2020). **Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Terdaftar di BEI.** Publikasi Ilmiah, 1–13.
- Listiyani, N. (2017). **Dampak Pertambangan Terhadap Lingkungan Hidup di Kalimantan Selatan dan Implikasinya Bagi Hak-hak Warga Negara.** *Jurnal Al'Adl*, 9(1), 67-86.
- Lumentut & Mangantar (2019). **Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016.** *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.7 No.3 Juli 2019.
- Mastari. (2020). **Analisis Kinerja Keuangan PT. Bukit Asam Tbk, dilihat dari Rasio Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas periode tahun 2014-2019.** *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246. Volume 2, Issue 2, November 2020.
- Maqbool, S. & Zameer, M. N.. (2018). ***Corporate Social Responsibility and Financial Performance: An Empirical Analysis of Indian Banks.*** *Future Business Journal*. 4. 84-93.
- Ndw. (2013). **Laba Bukit Asam Tergerus 42,8% diakses 6 Februari 2024, dari [www.liputan.com](http://www.liputan.com).**
- Nugraha. (2015). **Pengaruh Penerapan GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dan *Growth Opportunity* Sebagai Variabel Pemoderasi.** Skripsi FE UNSIL. Hal. 30. UNSIL Tasikmalaya: tidak diterbitkan.
- Nuryaman & Christina, V. (2015). **Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis, Teori dan Praktik.** Cetakan 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nilawati, Purnama dan Adi. (2023). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.** *Journal Research of Accounting (JARAC)*. Vol. 4 No.2 Juni 2023: 133-145.

- Novita & Eko. (2021). **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi *Corporate Governance***. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 2021, 525-534.
- Nurfadillah. (2023). **Profitabilitas Perbankan Permodalan, Risiko dan Kebijakan Suku Bunga**. Edisi 1. Bandung: Widina.
- Pasaribu, Nuryanto dan Andati. (2019). **Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 No. 3, September 2019: 441-454.
- Pranoto A. (2014). **PTBA Pernah Kena Sanksi Dan Anak Usaha Dapat Proper Merah**, dari [www.rmollalampung.com](http://www.rmollalampung.com).
- Purwanto, P., Putra, A. P., Putri, G. A., & Pratiwi, E. (2021). **Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Coporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan**. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 2(2), 86–98.
- Putri, A. K., Sudarma, M., dan Purnomosidhi, B. (2016). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)**. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14, 344–358.
- Rizaldi, Aulia. (2015). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating**. Artikel Ilmiah. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Rusdin. (2016). **Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Implikasinya terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)**. *Jurnal AdBispreneur Vol 1, No.2*, 153-164.

- Sari. (2015). “ **Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi**”. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013)**
- Said, Ahmad Lamo (2015). ***Corporate Social Responsibility dalam prespektif Governance***. Yogyakarta:Deepublish
- Sartono, Agus (2016). **Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi Ke Empat, Yogyakarta: BEF.**
- Sheehy, B., & Feaver, D. (2014). ***Anglo-American directors' legal duties and CSR: prohibited, permitted or prescribed. Dalhousie LJ, 37, 345.***
- Soda E. (2016). **PT Timah diduga Buat Laporan Keuangan Fiktif diakses 6 Februari 2014, dari [www.tambang.co.id](http://www.tambang.co.id).**
- Sondari, T. (2022). **Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Di Saat Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi dan Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI)**. Skripsi: Universitas Siliwangi.
- Sudana, I Made. (2015). **Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.**
- Sudana, I. M. (2015). **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik Edisi 2. Jakarta: Erlangga.**
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.**
- Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta.**
- Sulistiyowati, E., Wisudawati, T., & Adhi Saputro, W. (2021). **PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA) DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada**

**Perusahaan Manufaktur Jenis *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 1(1), 41–48. <https://doi.org/10.47701/bismak.v1i1.1186>**

Ulum (2017). **Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi**. Malang: UMM Press

Wati (2019). **Model *Corporate Social Responsibility (CSR)***. Myria Publisher. Hal. 98.

Widarjono, Agus. 2018. **Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews**. Edisi keli. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.

Wijaya, B.I. dan Sedana, I.B.P. (2015). **Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi)**. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.04, No.12: 4477-4500.

Wongso, A. (2012). **Pengaruh kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori agensi dan teori signaling**. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5), 1–6. <http://journal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/view/192>.

Yuliana & Juniarti. (2015). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade, *Healthy Care*, *Computer* dan *Service*, dan *Investment Company***. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015 (151-160)