

ABSTRAK

Virna Indri Cahyani. (2024). Skripsi. Pengaruh Literasi Keuangan dan Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja (Survei pada Mahasiswa ORMADA Wilayah JABODETABEK). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd. dan Kurniawan, M.M.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Siliwangi yang berasal dari wilayah JABODETABEK. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 334. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* yang diperoleh adalah sebanyak 182 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner angket yang disebar melalui *google form* dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan konformitas teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Kemudian, secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Konformitas Teman Sebaya

ABSTRACT

Virna Indri Cahyani. (2024). Skripsi. Pengaruh Literasi Keuangan dan Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja (Survei pada Mahasiswa ORMADA Wilayah JABODETABEK). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd. dan Kurniawan, M.M.

The problem in this study is how the description of consumptive behavior in Siliwangi University students who come from the JABODETABEK area. This study aims to determine the effect of financial literacy and peer conformity on student consumptive behavior. The method used in this research is survey. The population in this study was 334. The sampling technique used in this study was simple random sampling so that the sample obtained was 182 students. The data collection technique used is a questionnaire distributed via google form with multiple linear regression analysis techniques with the equation $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$. The results showed that financial literacy had no significant effect on student consumptive behavior, while peer conformity partially had a significant effect on consumptive behavior. Then, simultaneously the two variables have a significant effect on the consumptive behavior of students.

Keywords: Consumptive Behavior, Financial Literacy, Peer Conformity