

### DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Girsang, C., Ekonomi dan Bisnis, F., Setiawan Fadjar Ekonomi Pembangunan, N., & Brawijaya, U. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kon-Formitas, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Malang. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 217–229. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Aini, N. Z., Rapini, T., & Riawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 41–49.
- Amirullah. (2015). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Media Nusa Creative.
- Apriliani Roestanto. (2017). *Literasi Keuangan*. Istana Media.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. In *Jurnal Universitas Udayana. ISSN* (Vol. 2302).
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Aurelia, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 7–14. <https://doi.org/10.31294/moneter.v11i1.17470>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Databoks.katadata.co.id. (2022). *Konsumsi Warga Jakarta Timur Terbesar se-Indonesia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/konsumsi-warga->

jakarta-timur-terbesar-se-indonesia

- Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Dhari, W., KUSDARYANI, W., & Lestari, F. W. (2022). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Prososial Siswa Kelas X. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 44–55.  
<https://doi.org/10.26877/empati.v9i1.9998>
- Dr. Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pertama)*. Kencana.
- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3), 7.
- Elvis F. Purba, SE, Ms., & Parulian Simanjuntak, MA, P. . (2011). *Metode Penelitian*. SADIA.
- Farhan, M. (2022). Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.38035/rrj.v5i1.561>
- Fauzia, N. (2015). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Fauzziyah, N., & Widayati, S. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), 24.  
<https://doi.org/10.31331/jee.v1i1.1224>

- Fitri, W., Putri, J. S., Putri, J. S., Fadhilah, F., Fadhilah, F., Elvina, S. N., & Elvina, S. N. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Pengguna Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 86–95. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4250>
- Fungky, T., Sari, T. P., Sanjaya, V. F., Syariah, M. B., & Syariah, M. B. (2021). *Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi (studi kasus mahasiswa/i manajemen bisnis syariah, uin raden intan lampung angkatan 2019)*. 1, 82–98.
- Gunawan, C. (2018). Mahir menguasai SPSS : mudah mengolah data dengan IBM SPSS statistic 25 / Ce Gunawan. In *Yogyakarta : Deepublis 2018* (Pertama). Deepublish. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1143184>
- Kusumastuti, A., Ahmad Mustamil Khoiron, M. P., & Taofan Ali Achmadi, M. P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=Zw8REAAAQBAJ>
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4, 119–128.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Kusuma Wardani, D. (2020). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sma

Di Kota Bandar Lampung. *ELASTISITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–5.

<http://jurnal.stkipgribl.ac.id/index.php/elastisitas>

Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

Muara Inderapura. (2020). *Pembinaan Kepada Kader BKR*. Bkkbn.

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/13683/intervensi/302966/pembinaan-kepada-kader-bkr>

Nisfiannoor, M., & Kartika, Y. (2004). Hubungan Antara Regulasi Emosi Dan Penerimaan Kelompok Teman Sebaya Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 160–178.

Prameswari, A. N., Muhtar, & Elvia Ivada. (2022). HUBUNGAN SIKAP KEUANGAN DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA. *Tata Arta UNS*, 8, 79–90.

Prasetyo, T., & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). *Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–17.

Pratiwi, A. G., & Muta'ali, L. (2018). Perkembangan Ekonomi Wilayah dan Peran Sektor Tersier di Kawasan Jabodetabek. *Journal Bumi Indonesia*, 53(9), 1689–1699. <https://media.neliti.com/media/publications/260738-none-35d6a99a.pdf>

Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Ramayanti, I., & Musafiri, M. R. Al. (2021). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok

- Pesantren Putri Utara Darussalam. *Jurnal At-Taujih*, 1(2), 18.  
<https://doi.org/10.30739/jbkid.v1i2.1160>
- Risyawirasthi, E. L., & Dewi, D. K. (2022). Konformitas mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri surabaya setelah masa perkuliahan online. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5), 196–205.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 93–107.
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140.
- Sembiring, N. S. B. (2016). Perancangan Aplikasi Kriptografi dengan Metode Modifikasi Caesar Cipher yang Diperkuat dengan Vernam Cipher untuk Keamanan Teks. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 10–17.
- Soetiono, K. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Edisi pertama*. Rajawali Pers.
- Subagio, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (Fpok) Ikip Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 3(3), 209–222.  
<https://doi.org/10.58258/jisip.v3i3.935>
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April, p. 480). Alfabeta.
- Surna, Nyoman, I., & Pandeiro, D. O. (2014). *Psikologi Pendidikan 1 (A*.

*Maulana, ed.*). Erlangga.

*Survei Perilaku Keuangan Generasi Z.* (2021). Katadata Insight Center.

Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2).  
<https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>

Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>

Tri, F., & Tulie, J. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri , Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo.* 9(1), 85–107.

Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155.  
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 102.  
<https://doi.org/10.26740/jppt.v6n2.p102-106>

Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 76–91.  
<https://doi.org/10.61769/jabs.v4i2.472>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>