

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	16
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.1.3 Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.1.4 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.2 Manajemen Laba	26
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	26
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	27

2.1.2.3 Pola Manajemen Laba.....	28
2.1.2.4 Pengukuran Manajemen Laba.....	30
2.1.3 <i>Return Saham</i>	34
2.1.3.1 Pengertian <i>Return Saham</i>	34
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Return Saham</i>	35
2.1.3.3 Komponen <i>Return Saham</i>	37
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	38
2.1.3.5 Rumus Perhitungan <i>Return Saham</i>	40
2.1.4 Kajian Empiris.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran	66
2.3 Hipotesis	69
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	71
3.1 Objek Penelitian.....	71
3.2 Metode Penelitian	71
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	71
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.2.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	74
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	74
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	78
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	80
3.3 Paradigma Penelitian	80
3.4 Teknik Analisis Data	81
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	81
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	82
3.4.3 Regresi Data Panel.....	84
3.4.4 Pemilihan Model.....	86
3.4.5 Koefisien Determinasi	88
3.4.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Hasil Penelitian.....	91

4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	91
4.1.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	91
4.1.1.2 Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	92
4.1.1.3 <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	94
4.1.2 Hasil Analisis.....	95
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.1.2.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	98
4.1.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	104
4.1.2.5 Hasil Pemilihan Regresi Data Panel.....	107
4.1.3 Uji Hipotesis	108
4.1.3.1 Koefisien Determinasi.....	108
4.1.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	109
4.1.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	109
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Manajemen Laba dan <i>Return</i> Saham pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	110
4.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	111
4.2.1.2 Manajemen Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	113
4.2.1.3 <i>Return Saham</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	116
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	118

4.2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba secara bersama-sama pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	118
4.2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	119
4.2.2.3 Pengaruh Manajemen Laba secara parsial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	120
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Simpulan.....	122
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
01	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	51
02	Operasionalisasi Variabel	73
03	Populasi Perusahaan Pertambangan	75
04	Penentuan Sampel yang Akan Diteliti	78
05	Daftar Perusahaan Pertambangan yang Akan Diteliti.....	79
06	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Pertambangan.....	92
07	Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan	93
08	<i>Return Saham</i> pada Perusahaan Pertambangan	94
09	Hasil Analisis Deskriptif.....	95
10	Uji Multikolinearitas.....	97
11	Uji Heteroskedastisitas.....	98
12	Uji Chow	105
13	Uji Hausman	105
14	Uji Lagrange Multiplier	106
15	Uji Data Panel	107

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
01	Kerangka Pemikiran	69
02	Paradigma Penelitian.....	81
03	Grafik CSR pada Perusahaan Pertambangan	111
04	Grafik Rata-Rata CSR pada Perusahaan Pertambangan	112
05	Grafik Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan	113
06	Grafik Rata-Rata Manajemen Laba	115
07	Grafik <i>Return</i> Saham pada Perusahaan Pertambangan	116
08	Grafik Rata-Rata <i>Return</i> Saham	117

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
2	BEI	Bursa Efek Indonesia
3	IHSG	Indeks Harga Saham Gabungan
4	DMO	<i>Domestic Market Obligation</i>
5	DJP	Direktorat Jenderal Pajak
6	WBCSD	<i>World Business Council for Sustainable Development</i>
7	PT	Perseroan Terbatas
8	HAM	Hak Asasi Manusia
9	DA	<i>Discretionary Accrual</i>
10	TAC	<i>Total Accrual</i>
11	NDA	<i>Non Discretionary Accrual</i>
12	EPS	<i>Earning Per Share</i>
13	DPS	<i>Dividend Per Share</i>
14	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
15	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
16	ROA	<i>Return on Asset</i>
17	ROE	<i>Return on Equity</i>
18	PBV	<i>Price Book Value</i>
19	EVA	<i>Economic Value Added</i>
20	MVA	<i>Market Value Added</i>
21	GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
22	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
23	VIF	<i>Variance Inflation Faktor</i>
24	LSDV	<i>Least Square Dummy Variabel</i>
25	ECM	<i>Error Component Model</i>
26	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
27	CEM	<i>Common Effect Model</i>
28	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
29	REM	<i>Random Effect Model</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ϵ	<i>Error Term</i>
4	$>$	Lebih Besar
5	$<$	Lebih Kecil
6	$\%$	Persentase

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
01	Waktu Penelitian.....	134
02	<i>Purposive Sampling</i>	135
03	Hasil Uji Pemilihan Model	138
04	Hasil Uji Asumsi Klasik	141
05	Estimasi Model Regresi	142
06	Tabel Distribusi F	145
07	Tabel Distribusi t.....	146
08	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	147
09	Lembar Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi	148
10	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	151
11	Lembar Rekomendasi Ujian Naskah Skripsi	152
12	Biodata Penulis	154