

***THE INFLUENCE
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
AND EARNING MANAGEMENT ON STOCK RETURN
(Survei of Mining Companies on The Indonesian Stock
Exchange Period 2018-2022)***

By:

**Eva Apriliani
203403071**

Advisor:

Guide 1: Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si, Ak., CA.

Guide 2: Euis Rosidah S.E., M.Ak.

ABSTRACT

This Study aims to determinate: (1) Corporate Social Responsibility (CSR), Earning Management and Stock Return at Mining Companies on The Indonesian Stock Exchange Period 2018-2022. (2) The simultaneous effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Earning Management on Stock Return at Mining Companies on The Indonesian Stock Exchange Period 2018-2022. (3) The partial effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Earning Management on Stock Return at Mining Companies on The Indonesian Stock Exchange Period 2018-2022. The data used is secondary data in from annual report from each companies for 2018-2022 and data contained of website www.idx.co.id. The population used is mining companies on The Indonesian Stock Exchange period 2018-2022. Sampels were obtained through purposive sampling method. The research metod used is descriptive research with quantitative approach. The analysis used is panel data regression analysis with the Eviews 12 tool. The results of the study: (1) Corporate Social Responsibility (CSR), Earning Mangement and Stock Return have a value fluctuates annually. (2) Corporate Social Responsibility (CSR) and Earning Mangement simultaneously have significant positive effect on Stock Return. (3) The partial of Corporate Social Responsibility (CSR) have not significant negative effect on Stock Return and Earning Management have significant positive effect on Stock Return.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Earning Management, Stock Return*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Survei pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022)**

Oleh:

**Eva Apriliani
203403071**

dibawah Bimbingan:

Pembimbing 1: Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si, Ak., CA.

Pembimbing 2: Euis Rosidah S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, dan *Return Saham* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. (2) Pengaruh secara bersama-sama *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba terhadap *Return Saham* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. (3) Pengaruh secara parsial *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba terhadap *Return Saham* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan masing-masing perusahaan dan data yang terdapat pada *website* www.idx.co.id. Populasi yang digunakan adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel didapat dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan merupakan analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, dan *Return Saham* memiliki nilai yang berfluktuasi setiap tahunnya. (2) *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap *return saham*. (3) *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return saham*, Manajemen Laba secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *return saham*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, *Return Saham*