

## DAFTAR PUSTAKA

- Abonita, Rino. (2023). Forum Jurnalis Lingkungan dan LSM Sorot Perusahaan Tambang, Nyali Pemerintah Aceh Diuji. Diakses 1 Desember 2023, <https://www.liputan6.com/regional/read/5233815/forum-jurnalis-lingkungan-dan-lsm-sorot-perusahaan-tambang-nyali-pemerintah-aceh-diuji>.
- Akim, I. (2017). IMPLEMENTASI PRINSIP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG. 1(1), 111–132.
- Akuntansi, M., Tarumanagara, U., Angelina, R. P. (2022). Manajemen laba dan karakteristik perusahaan sektor barang konsumsi di indonesia. 305–315.
- Alami, E. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Underpricing dan Return Saham Setelah Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 02(01), 92–111. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal/index>.
- Alexander Thian. (2021). Analisis Laporan Keuangan (aldila, Ed). Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Anggraini, Fr., (2016). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. *Jurnal SNA IX*, Padang, 23-26 Agustus 2006.
- Andriyani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2333. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p26>.
- Asia, N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property Tahun 2014- 2016 di Bursa Efek Indonesia. *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 76–101.
- Astuti, Dewi. 2020. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Asyari, S., Arieftiara, D. (2022). INVESTORS REACT TO DISCLOSURE OF CARBON EMISSIONS. 4(1), 59–76.
- Aurellia, O., Sanjaya, P., & Cahyonowati, N. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.

- Baraputri, Valdy. Lingkungan di Sulawesi Tenggara terancam limbah tambang nikel - 'yang kamu rusak adalah masa depannya'. Diakses 1 Desember 2023, <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c870n03351x0>.
- Beylin. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Empat Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., Houston, J. F., Jun-Ming, H., & Banny-Arifin, A.N. (2014). *Essential of Financial Management*. 3rd edition. Singapore: Cengage.
- Bursa Efek Indonesia (2022). *IDX Industrial Classification*. Diakses 24 Desember 2023. Dalam [www.gopublic.idx.co.id](http://www.gopublic.idx.co.id).
- Cahyaningsih, M. W. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang (Csr) Disclosure on Financial Performance ( Empirical Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Excha.
- Chariri, A., & Ghazali, I. 2017. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Christiani, I., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(1), 52-62. <https://doi.org/10.9744/jak.16.1.52-62>
- Dewi, B. N., & Mabur, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Insentif Pejabat Eksekutif, dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(1S), 236– 244. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i1s.1823>
- Dewi, S. P., Susanti, M., & Sufiyati, S. (2023). Dampak Tanggungjawab Sosial dan Ukuran Perusahaan Pada Kinerja Perusahaan dengan Mediasi Manajemen Laba. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(2), 557–579. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i2.446>.
- Dwikirana, S. A., & Prasetiono. (2016). Analisis pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap return saham dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervening. *Journal of Management*, 5(3), 1–15.
- Firmansyah, A., Utami, W., Umar, H., & Mulyani, S.D. (2020b). The role of derivative instruments on risk relevance from emerging market non-financial companies. *Journal of Governance and Regulation*, 9(3), 45-63.

- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, D. A., Kartadjumena, & Budiana, N. (2011). The relationship of profit and corporate social responsibility disclosure (Survey on manufacture industri in Indonesia).
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2021). Analisis laporan keuangan, edisi keempat. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 7(2).
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harmoni, A., & Andriyani, A. (2008). “Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk”. *Proceeding* disajikan dalam Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008), Auditorium Universitas Gunadarma Depok, 20-21 Agustus.
- Harrmono, (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Cetakan kedua). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2015). *Teori Akuntansi (pendekatan konsep dan analisis)*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ibrahim, M. H. Al, & Adib, N. (2018). Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Pada Investor Saham Individu di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1), 1–9.
- Indrawan, Danu Candra. (2011). *“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan”*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Irman, F. 2014. *Uji Beda Model Pengungkapan CSR Syariah Pada Bank Umum Syariah* (Studi: Indonesia dan Malaysia). *JAKA (Jurnal Akuntansi dan Keuangan): Research, Invent, Solve and Share*, 1(1), 26-32.
- Iskandar, Alwi, Z. (2008). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Jadi, P.H., Firmansyah, A., Wijaya, S., Irawan, F., Dinarjito, A., & Qadri, R. A. (2021). The role of corporate social responsibility disclosure in Indonesia: how do bonus, debt covenant, tax akuntansi.
- Jao, R., Mardiana, A., & Jimmiawan, C. (2019). STIE Tri Dharma Nusantara PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP RETURN SAHAM MELALUI MANAJEMEN LABA. *Tangible Journal*, 4(1), 139–161.

- Jensen, M. C., & Meckling, W.H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jogiyanto, (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi ke sepuluh*. Yogyakarta: BPFPE.
- Juliana, V., & Murni, Y. (2023). THE IMPACT OF CSR, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, TAX AVOIDANCE, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE THAT MODERATED BY PROFITABILITY. 512–521.
- Juliani, M., & Ventty, C. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.566>.
- Kencana, D. T. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 4(2), 74. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1390>.
- Krisna, D., & Wirasedana, I. (2015). Manajemen Laba Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Dan Pengaruhnya Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 10(3), 632–646.
- Kusuma Wardhani, K., & Hexana Sri Lastanti. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3775–3784. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18019>.
- Kusumo, D., & Afandi, R. (2020). *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 13, 1–12.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89–109. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>.
- Munisak, W., & Arifin, Z. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham dengan Jenis Industri sebagai variabel moderasi. *01(06)*, 240–250.
- Natasha, V., Purwanto, A. (2020). SOSIAL DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN PADA MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada BEI Tahun 2018). 9, 1–9.
- Nitasari, N. F. J. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Akuntansi,5(9),1–15.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2257>.

- Nugroho, B. J., & Hadiprajitno, B. (2014). Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Hubungan Antara Laba Dengan Return Saham Dalam Laporan Tahunan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Nurwulandari, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas Dan Risiko Sistematis Terhadap Return saham Pada Indeks Sri Kehati. *LPPM STIE Muhammadiyah Bandung*, 2(1), 251–260.
- Pamungkas, G. F., & Winarsih. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 4*, 1317–1331.
- Pardede, Raynard Kristian Bonanio. (2023). Pencemaran di Halmahera Terus Terjadi, Eksplorasi Nikel Diminta Berhenti. Diakses 1 Desember 2023, <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/11/10/penambangan-nikel-di-halmahera-terus-merusak-eksplorasi-diminta-berhenti>.
- Pratama, A. K., & Kusumadewi, K. A. (2020). Analisis Hubungan Antara Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Prior, D., Surroca, J., & Tribo, J. A. (2018). Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 16(3), 160-177. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2008.00678.x>
- Purnami, A. A. (2016). Analisis Nilai Moral Dalam Cerita Pendek Pada Majalah Bobo Edisi Januari Sampai Desember 2015, 5(2), 2016.
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719–1746. <http://ejournal.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/22432>.

- Putra, I. B. G. W., & Utama, I. M. K. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Informasi Laba Akuntansi pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 191–207. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/297>
- Putu Ayu Desy Indrayanti, N., & Gede Wirakusuma, M. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Pada Return Saham Dengan Kualitas Audit Dan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1762– 1790.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>.
- Saksessia, D., & Firmansyah, A. (2020). The role of corporate governance on earnings quality from positive accounting theory framework. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 808-820.
- Samsul. M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Siregar, C. N. (2007). *Analisis sosiologis terhadap implementasi corporate social responsibility pada masyarakat Indonesia*. *Jurnal Sositologi*, 6(12), 285-288.
- Subramanyam, K. R. (1996). The pricing of discretionary accruals. *Journal of Accounting and Economics*, 22, 249-281. <https://doi.org/10.4324/9780203929568.ch3>
- Sudana. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Pt alfabeta.
- Sulistiyanto, S. (2018). *Manajemen Laba Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sutrisno. 2021. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tandelilin. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tanudjaja, B. B. (2006). *Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia*. *Nirmana*, 8(2), 92-98.

- Tapokabkab, B. S., & Rosyati, T. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ( CSR ), LEVERAGE , DAN NON PERFORMING LOAN ( NPL ) TERHADAP RETURN SAHAM ( Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021 ). 7(2), 10–24.
- Turlinda, A., & Hasnawati, H. (2021). Capital Asset Pricing Model (Capm) Dan Accumulated / Distribution Line Untuk Penentuan Kelompok Saham-Saham Efisien. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(2), 71–86. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i2.1182>.
- Ullmann, A. A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationship among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U. S. Firms. *The Academy of Management Review*, 10(3), 540-557.
- Urip Wardoyo, D., Aisah, I., Indiarti Masri, S., & Afriyani, V. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(09), 1818–1833. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i09.584>.
- Wardani, D. K., & Santi, D. K. (2018). Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (CSR) Terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11-24. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/536>
- Waryanto, (2020). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*, 65(1), 131-156.
- WBSCD. 2018. Corporate Social Responsibility. *Jurnal WBSCD*.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 245–276. <https://doi.org/10.21002/jaki.2008.12>.

Zakaria, H. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penilaian Kinerja Perusahaan terhadap Return Saham ( Studi pada perusahaan- perusahaan yang terdaftar di BEI ) ”. 111–125.

Peraturan-peraturan:

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (revisi per 1 juli 2009).

Undang-undang Nomor 40 Pasal 74 Tanggal 20 Juli 2007, Tentang Perseroan Terbatas (UU PT).

*Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*, (2007). Pemerintah Republik Indonesia.