

## ABSTRAK

### **M.Yazid Al Basyir, 2024. Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi Pengelolaan dan *Sense Of Belonging* Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di LAZISMU Kota Tasikmalaya**

Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi Pengelolaan dan *Sense Of Belonging* merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi minat muzaki membayar zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi Pengelolaan dan *Sense Of Belonging* terhadap minat muzaki membayar zakat di LAZISMU Kota Tasikmalaya. Dalam penelitian ini menggunakan metode korelasional pendekatan kuantitatif dan sampel pada penelitian ini adalah muzaki yang membayarkan zakatnya di LAZISMU Kota Tasikmalaya sebanyak 108 responden dengan menggunakan teknik pengumpulan data *probability sampling*, dengan menggunakan metode pengambilan sampel *simple random sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan Teknik Analisa data dalam penelitian ini menggunakan koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi regresi linier sederhana dan berganda, uji t dan uji F.

Hasil penelitian diperoleh bahwa 1) Terdapat pengaruh  $X_1$  terhadap Y, Berdasarkan analisa persamaan regresi linier  $X_1$  diperoleh  $Y=10,090+0,261X_1$  Koefisien Korelasi sebesar 0,540, koefisien determinasi Sebesar 29,2% dan diperoleh t hitung sebesar 6,613 pada tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$  2) Terdapat pengaruh  $X_2$  terhadap Y berdasarkan analisa persamaan regresi linier  $X_2$ .  $Y=15,035 + 0,168X_2$ , Koefisien Korelasi sebesar 0,385, koefisien determinasi sebesar 14,8%. dengan t hitung sebesar 4,297 pada tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$ . 3) Terdapat pengaruh  $X_3$  terhadap Y Berdasarkan analisa persamaan regresi linier  $X_3$  diperoleh  $Y= 12,748 + 0,334 X_3$  Koefisien korelasi sebesar 0,505, koefisien determinasi Sebesar 25,3% serta diperoleh t hitung sebesar 5,999 berada pada tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$  dan 4) Terdapat pengaruh  $X_4$  terhadap Y Berdasarkan analisa persamaan regresi linier  $X_4$  diperoleh  $Y= 9,624 + 0,924 X_4$  Koefisien korelasi sebesar 0,616, koefisien determinasi Sebesar 38% serta diperoleh t hitung sebesar 8,053 berada pada tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$  dan 5) Hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat pengaruh antara  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  dan  $X_4$  terhadap Y berdasarkan analisa persamaan regresi linier berganda diperoleh nilai  $Y= 2,094 + 0,074X_1 + (-0,006) X_2 + 0,223 X_3 + 0,668 X_4$  dengan koefisien korelasi berganda sebesar 0,722 , koefisien determinasi sebesar 52,1% dengan F hitung sebesar 27,977 berada pada tingkat signifikansi  $0,00 < 0,05$ .

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah pengetahuan, kepercayaan, transparansi pengelolaan dan *sense of belonging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian baik secara parsial maupun simultan , sehingga semua hipotesis ( $H_0$ ) ditolak dan semua hipotesis Alternatif ( $H_a$ ) diterima.

**Kata Kunci :** Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi Pengelolaan dan *Sense Of Belonging*, Minat Muzaki Membayar Zakat.

## ABSTRACT

***M.Yazid Al Basyir, 2024. The Influence of Knowledge, Trust, Management Transparency and Sense of Belonging on Muzaki's Interest in Paying Zakat at LAZISMU Tasikmalaya City.***

*Knowledge, Trust, Management Transparency and Sense of Belonging are several factors that influence muzaki's interest in paying zakat. The aim of this research is to determine the influence of Knowledge, Trust, Management Transparency and Sense of Belonging on muzaki's interest in paying zakat at LAZISMU Tasikmalaya City. In this study, a correlational quantitative approach was used and the sample in this study was muzaki who paid their zakat at LAZISMU, Tasikmalaya City, totaling 108 respondents using probability sampling data collection techniques, using a simple random sampling method.*

*The data collection technique used is a questionnaire and data analysis techniques in this research using simple and multiple correlation coefficients, simple and multiple linear regression coefficients of determination, t test and F test.*

*The research results show that 1) There is an influence of X1 on Y, based on equation analysis X1 linear regression obtained  $Y = 10.090 + 0.261 X_2$ .  $Y = 15.035 + 0.168 X_2$ , Correlation Coefficient of 0.385, coefficient of determination of 14.8%. with t count of 4.297 at a significance level of  $0.00 < 0.05$ . 3) There is an influence of X3 on Y. Based on the analysis of the linear regression equation X3,  $Y = 12.748 + 0.334 X_4$  4) There is an influence of X4 on Y. Based on the analysis of the linear regression equation X4, it is obtained that  $Y = 9.624 + 0.924 X_4$  The research results showed that there was an influence between X1, determination of 52.1% with F count of 27.977 is at a significance level of  $0.00 < 0.05$ .*

*The conclusion from the results of this research is that knowledge, trust, management transparency and sense of belonging have a positive and significant effect on purchasing decisions, both partially and simultaneously, so that all hypotheses (H0) are rejected and all alternative hypotheses (Ha) are accepted.*

***Keywords:*** Knowledge, Trust, Management Transparency and Sense of Belonging, Muzaki's Interest in Paying Zakat.