

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Ahmad Sudirman, (2017). “Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya”. (Jawa Barat :CV Anugrahberkah Sentosa).
- Afandi Ahmad,dkk, (2022). “Pengaruh Pengetahuan Religiusitas Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta” *Journal of Islamic Social Finance Management*,Vol 3 No 1, Hlm 39-52.
- Afryana Sisly Duri, (2018). “Pengaruh *Sense of Belonging* Terhadap *Employee Engagement* (Studi Di Bandung Techno Park)”, *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol.17 No 2, hlm 45-57.
- A. Karim Adimarwan (2018). “Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer”. (Jakarta : Gema Insani).
- Al Arif M.Nur Rianto. (2015). “Pengantar Ekonomi Syariah (Teori dan Praktik)”. (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Allen Kelly-Ann. (2022). “ Psikologi Belonging ”(Yogyakarta : Pustaka Pelajar).
- Amalia Nahdliatul dan Tika Widiastuti, (2019). “ Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya), *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6 No 9, Hlm 1756-1769.
- Amir Muhammad Taufiq. (2005) “Dinamika Pemasaran”, (Jakarta: Grafindo Persada).
- Andi Ibrahim, dkk, (2018). “Metodologi Penelitian”, (Penerbit : Gunadarma Ilmu)
- Az-Zuhaili Wahbah, (2011). “Fiqih Islam Wa Adillatuhu (Puasa-I’tikaf-Zakat-Haji-Umrah) Jilid 3”. (Jakarta : Gema Insani).

- Bakhri Syaeful, Dkk. (2020) “ Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinventasi pada Mahasiswa” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Volume 15, hlm 60-73.
- Bakir Abdul (2021). “Zakat Barang Dagangan : Seri Hukum Zakat”. (Penerbit : Hikam Pustaka).
- BAZNAS (2018). “Fikih Zakat Kontekstual Indonesia”. (Jakarta : BAZNAS).
- Budi Triton Prawira. (2006),”SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik ”,(Yogyakarta:CV.Andi Offset).
- Budiman Asep,Dkk. (2020). “Peran *Quality of Work Life* dalam Membangun *Organizational Citizenship Behaviour* melalui *Sense Of Belonging*”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE* Vol. 27, (2): Hlm 145-152
- Divisi Publikasi dan Jaringan PUSKAS BAZNAS (2017) “Fiqih Zakat Keuangan Kontemporer”, (Jakarta Pusat : Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).
- Edowai Mikael, Dkk, (2021). “Akuntabilitas & Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah”.(Sulawesi Selatan : Pusaka Almaida).
- Farhati Wihdiasmara Lia. (2016). “ Pengaruh Pengetahuan, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Pengelolaan Zakat”, Skripsi.
- Fitriah Maria. (2018). “Komunikasi Pemasaran Melalu Desain Fisual”. (Yogyakarta : Deepublish).
- Freddy Rangkuti (2005).”Marketing Analysis Made Easy”(Jakarta:Gramedia Pustaka Utama).
- Hafidhuddin Didin, (2003). “Islam Aplikatif”. (Jakarta : Gema Insani).
- Hamzah Zulfaidi & Izzatunnafsi Kurniawan, (2020). “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi

Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat” *Jurnal Islamic Banking and Finance*, Vol 3 No 1, Hlm 30-40.

Haryanto, Dkk, (2007). “Akuntansi Sektor Publik”. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro).

Hermanto Agus & Rohmi Yuhani’ah ,(2021). “Pengelolaan Shadaqah Zakat dan Wakaf”. (Malang: Literasi Nusantara).

Hermawan A. Heris. (2011). “Filsafat Ilmu”. (Bandung : CV. Insan Mandiri).

Heryanto Imam & Totok Triwibowo,(2018). “Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis” (Bandung: Informatika).

Hasan K.M. Sofyan & Muhamad Sadi, (2021). “Hukum Zakat dan Wakaf Di Indonesia”. (Jakarta : KENCANA).

Hasil Wawancara dengan badan pelaksana bagian managerial Jajang Rusmana pada tanggal 31 Januari 2023 pukul 11.00 WIB

Wawancara dengan badan pelaksana bagian operasional Restu Maulana Wibisono pada tanggal 27 Januari 2023 pukul 14.00 WIB

Hud Nurul , Dkk.” Zakat Perspektif Mikro Makro Pendekatan Riset”, (Jakarta: Prenadamedia Group,2015).

Irianto Agus. (2010), “Statistik Konsep Dasar, Aplikasinya dan Pengembangannya”, (Jakarta: Prenada Media Group).

Istikhomah Dwi & Asrori, (2019). “ Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening”. *Economic Education Analysis Journal EEAJ* 8 (1),hlm 95-99.

Kabib Nur, Dkk, (2021). “Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(01), Hlm 341-349.

KEMENAG RI Direktorat Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat Tahun 2013, *Panduan Zakat Praktis*.

Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat tahun 2016 *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*, (Jakarta : Mei 2016)

Kurniawan Albert,(2009). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. (Yogyakarta: MediaKom).

Kurniawan Robert & Budi Yuniarto, (2016). *Analisis Regresi*. (Jakarta: Kencana).

Maesaroh Siti , (2013). “Peranan Metode Pembelajaran Terhadap Minat Dan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam”, *Jurnal Kependidikan*, Vol.1 No 1, Hlm 150-168.

Mella Rosalinda, Dkk. (2021), “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Dan Kepercayaan Muzaki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelolaan Zakat Kota Bengkulu”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 11, No 1, Hlm 77-78.

Nanda Suyadi, Dkk. (2022), “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 3(3), Hlm 1682.

Nastiti Dwi & Nurfi Laili, (2020). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Teori dan Aplikasinya*. (Jawa Timur : UMSIDA Press).

Nasution Ahmad Taufik, (2016). *Filsafat Ilmu Hakikan Mencari Pengetahuan*. (Yogyakarta : Deepublish).

Norfai, (2020). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. (Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary).

Noviyanti Akhnes dan Teguh Erawati, (2021). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial*

Technology (Fintech) (Studi Kasus :UMKM di Kabupaten Bantul)”, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia, Vol 4 No 2, Hal 65-74.

Nurbaiti, Dkk, (2020). “ Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah”, *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, Vol 1 No 2, Hal 31-37

Nurul Huda,dkk,(2015). *Zakat Perspektif Mikro Makro Pendekatan Riset*. (Jakarta: Prenadamedia Group).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 14 Tahun 2014, BAB I Ketentuan Umum

Priyastama Romie,(2017). *Buku Sakti SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. (Yogyakarta: Start Up).

Riadi Edi, (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. (Yogyakarta: Andi Offset).

Riduwan. (2010), *Belajar Mudah Penelitian*, (Bandung: Alfabeta).

Ridwan dan Akdon,(2015). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. (Bandung: Alfabeta).

Rifa’I Moh, (1978). *Fiqih Islam Lengkap*. (Semarang : PT Karya Toha Putra).

Rangkuti Freddy (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. (Jakarta:Gramedia Pustaka Utama,).

Rozalinda, (2017). *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada aktivitas Ekonomi*. (Depok: PT Rajagrafindo Persad).

Santi Riana Dewi & Rt. Erlina Gentari. (2021), “*The Effect of Safety Culture and Sense of Belonging on The Performance of Company Employees in Banten During the Covid-19*”, *Ilomata International Journal of Management*, Volume 2, Issue 4, Hlm 252

- Sanusi Anwar, (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai contoh Skripsi Penelitian Bidang ilmu Ekonomi dan Manajemen*. (Jakarta:Salemba Empat).
- Sarwat Ahmad, (2019). *Ensiklopedia Fikih indonesia 4 (ZAKAT)*. (Jakarta : PT Gramedia).
- Setiyarti Tettie,Dkk, (2020) “Analisis Pengaruh Pengetahuan,Keterampilan, Dan Kemampuan Terhadap Kinerja Hotel Panorama Ubud”, Juima Vol No.1.hlm 38-45
- Shaleh Abd. Rahman (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. (Jakarta: PT. Prenada media).
- Silalahi Ulber,(2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. (Bandung:PT.Refika Aditama).
- Siregar Syofian,(2013). “Statistik Parametik Untuk penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi,17” (Jakarta:PT Bumi Aksara).
- Soekarto Soewarno T. dan Kudang Boro Seminar (2019). *Filsafat Tauhid Ilmu Pengetahuan*. (Bogor : PT Penerbit IPB Press).
- Suharsimi Arikunto, (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : PT Rineka Cipta)
- Sugiyono,(2013). *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung:Alfabeta).
- .(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung :Alfabeta).
- (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung : ALFABETA).
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).

(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta).

Sujarweni Wiratna.(2015). *SPSS Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).

(2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. (Yogyakarta: PT. Pustakabarupres).

Sumber : Laporan The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC) data diakses melauli: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022> pada tanggal 27 Januari 2023

Sumber : Statistik Zakat Nasional 2019 data diakses melalui : STATISTIK-ZAKAT-NASIONAL-2019.pdf (baznas.go.id) pada tanggal 29 Januari 2023 Pukul 22.02 WIB

Sumber diakses melalui : <https://sumbar.kemenag.go.id/v2/post/66529/potensi-zakat-233-triliun-kemenag-sumbar-gelar-pembinaan-amil-zakat>. Pada tanggal 30 Januari 2023 Pukul 06.35 WIB

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. (Jakarta: Grafindo Persada).

Zhao Ling,Dkk. (2012).”Cultivating the Sense of Belonging and Motivating User Participation in Virtual Communities: A Social Capital Perspective” *International Journal of Information Management*, hlm 574-588.

Zulfikar & Nyoman Budiantara. (2014). *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. (Yogyakarta: Deepublish,).

Zulganef,(2018). *Metode penelitian Bisnis dan Manajemen*. (Bandung:PT Rafika Aditama)