

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBARAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Bank.....	8
2.1.2 Produk Perbankan.....	15
2.1.3 Deposito.....	15
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Pendekatan Masalah.....	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Sejarah PT Bank Tabungan Negara Tbk.	31
3.1.2 Visi Dan Misi PT Bank Tabungan Negara.....	32
3.1.3 Logo Dan Makna PT Bank Tabungan Negara Tbk.	33

3.1.4 Struktur Organisasi.....	35
3.1.5 <i>Job Description</i>	36
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.3 Jenis Dan Sumber Data.....	44
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Bank BTN	33
Gambar 3. 2 Struktur organisasi PT. Bank Tabungan Negara Tbk. Kantor Cabang Banjar	35
Gambar 4. 1 Akun <i>Instagram</i>	56
Gambar 4. 2 Akun <i>Twitter</i>	56
Gambar 4. 3 Akun <i>Facebook</i>	56
Gambar 4. 4 <i>Open Booth</i> Di Mall.....	57
Gambar 4. 5 <i>Billboard Iklan BTN</i>	57
Gambar 4. 6 <i>Job Fair</i> Kampus	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	67
------------------------------------	----