

DAFTAR PUSTAKA

Buku – buku:

- Indriyo, G. (2012). *Manajemen Strategi*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Kasmir. (2014a). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Cetakan ke). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta.: Rajawali Pers.
- Kotler, P. & K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Alfabeta.
- Sukardi. (2021). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Pratiknya*. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Jurnal:

- Batubara, I. W. sari, & Syarvina, W. (2022). Strategi Meningkatkan Penjualan Produk Deposito pada Bank Sumut Syariah KCP Binjai. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 583–590.
<https://doi.org/10.53697/emak.v3i2.504>
- Dewa, C. A., Choirunnisak, C., & Choiriyah, C. (2021). Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada Pt. Bprs Al-Falah Banyuasin 2021.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA), 1(2), 193–206.

Dr. Wenny Djuarni, SE., MS.i., E. S. A. R. (2019). *Tinjauan Strategi Pemasaran Produk Deposito di PT. BPR Kerta Raharja Cabang Majalaya*. 18–23.

Efendi, E. C., & Mansur, Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Carana Kiat Andalas KC Padang Panjang.

IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting), 3(1), 54–66.

<https://doi.org/10.14421/EkBis.2022.6.1.1555>

Sapei, U. (2023). Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah. *Antologi Kajian Multidisiplin Ilmu (Al-Kamil)*, 1(1), 213–221.

Sumber Website:

<http://www.btn.co.id> diakses pada tanggal 9 Mei 2024