

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
DEPOSITO RITEL RUPIAH PADA PT. BANK  
TABUNGAN NEGARA Tbk. KANTOR CABANG  
BANJAR**

Oleh:

**Ervina Dwi Rizki  
NPM 213404019**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Tugas Akhir  
Pada jurusan Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
DEPOSITO RITEL RUPIAH PADA PT. BANK  
TABUNGAN NEGARA Tbk. KANTOR CABANG  
BANJAR**

Oleh:

**Ervina Dwi Rizki  
NPM 213404019**

Di bawah bimbingan:

Pembimbing I : Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.Si  
Pembimbing II : Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.

**TUGAS AKHIR**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya Bisnis pada  
Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**