

ABSTRAK

ERIKA NURCAHYA PUTRI

**Efektivitas Edukasi Kesehatan Media Video dan Leaflet tentang Pencegahan Stunting terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Sukalaksana**

**Pendahuluan :** *Stunting* atau yang biasa disebut dengan peristiwa balita pendek adalah salah satu permasalahan gizi utama yang diderita oleh bayi di Indonesia. Sekitar 150,8 juta atau sebesar 22,2% pada tahun 2017 balita menderita *stunting* di dunia. WHO memiliki nilai ambang batassuatu masalah kesehatan adalah <20%, sementara angka *Stunting* di Indonesia tahun 2023 21,5%. Kunci keberhasilan penecegahan *Stunting* salah satunya adalah perilaku kesehatan yang terdiri dari faktor predisposisi yaitu meliputi pengetahuan, sikap, nilai dan keyakinan. **Tujuan:** Penelitain bertujuan menganalisis efektivitas edukasi media video dan leaflet tentang pencegahan *Stunting* terhadap pengetahuan dan sikap ibu balita di Wilayah Kerja Puskesmas Sukalaksana. **Metode :** Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan metode *pre eksperiment* dengan rancangan *one group pretest – posttest*. Sampel penelitian berjumlah 128 ibu balita yang dibagi menjadi 2 kelompok yaitu 64 responden menggunakan media video dan 64 responden menggunakan media *leaflet*. Teknik sampling menggunakan *proposional random sampling*. Responden adalah ibu balita. Instrumen penelitian adalah kuesioner, media video dan media *leaflet*. Analisis data menggunakan uji *wilcoxon test* dan uji *man whitney* pada taraf signifikasi  $\alpha$  0,05. **Hasil :** Menunjukkan nilai pengetahuan setelah diberikan media video dan leaflet nilai  $p = 0,000$ . Rata – rata nilai sikap setelah diberikan media video dan leaflet  $p = 0,236$ . Hasil dari tabulasi data menggunakan SPSS didapatkan bahwa media edukasi video dan *leaflet* memiliki perbedaan efektifitas dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang pencegahan *Stunting*. Media video dan leaflet sangat efektif untuk menambah pengetahuan sedangkan untuk sikap penggunaan media video dan *leaflet* sebagai media edukasi tidak efektif.

Kata Kunci : *Stunting*, Pencegahan, Efektivitas, Video, *Leaflet*

ABSTRACT

ERIKA NURCAHYA PUTRI

**The Effectiveness of Video and Leaflet Media Education on Stunting Prevention on The Knowledge and Attitudes of Mothers of Toddlers in The Working Area of The Sukalaksana Health Center**

Introduction: *Stunting* is one of the main nutritional problems suffered by infants in Indonesia. Around 150.8 million or 22.2% in 2017 under-fives suffered from *Stunting* in the world. WHO has a threshold value for a health problem of <20%, while the *Stunting* rate in Indonesia in 2023 is 21.5%. One of the keys to successful *Stunting* prevention is health behavior which consists of predisposing factors including knowledge, attitudes, values and beliefs. Objective: The study aims to analyze the effectiveness of video and leaflet media education on *Stunting* prevention on the knowledge and attitudes of mothers of toddlers in the Sukalaksana Puskesmas Working Area. Methods: This type of research is quantitative research with pre-experiment method with one group pretest - posttest design. The study sample amounted to 128 mothers of toddlers who were divided into 2 groups, namely 64 respondents using video media and 64 respondents using leaflet media. The sampling technique used proportional random sampling. Respondents are mothers of toddlers. The research instruments were questionnaires, video media and leaflet media. Data analysis using wilcoxon test and man whitney test at the level of significance  $\alpha$  0.05. Results: Shows the value of knowledge after being given video media and leaflets p value = 0.000. Average attitude value after being given video and leaflet media p = 0.0236. The results of data tabulation using SPSS found that video and *leaflet* educational media have different effectiveness in increasing knowledge and attitudes about stunting prevention. Video and leaflet media are very effective for increasing knowledge while for attitudes the use of video and leaflet media as educational media is not effective.

Keywords : *Stunting, Prevention, Effectiveness, Video, Leaflet*