

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS HARGA, E-SERVICE QUALITY, PROMOSI, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DAN
TOKOPEDIA DI KOTA TASIKMALAYA

Oleh:

Aini Fitriani

NPM 203401129

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ekonomi Pembangunan. Disetujui tim pembimbing untuk di seminarkan dan di uji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 20 Juni 2024

Pembimbing I



H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN. 0416086203

Pembimbing II



Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
NIDN. 0001129203

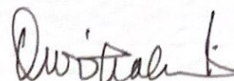
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201



Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301