

**ANALISIS HARGA, *E-SERVICE QUALITY*, PROMOSI, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA *MARKETPLACE* SHOPEE DAN
TOKOPEDIA DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh:

Aini Fitriani

NPM 203401129

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**



**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024

**ANALISIS HARGA, *E-SERVICE QUALITY*, PROMOSI, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA *MARKETPLACE* SHOPEE DAN
TOKOPEDIA DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh:

Aini Fitriani

NPM 203401129

Di bawah Bimbingan:

H. Aso Sukarso, S.E., M.E.

Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024