

ABSTRAK
EFEKTIVITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA UMKM TANAMAN HIAS DI KOTA TANGERANG
SELATAN

Oleh
Feby Berliana Mora
175009082

Dosen Pembimbing
Unang
Eri Cahrial

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui manfaat penggunaan media sosial sebagai sarana promosi pada UMKM tanaman hias di Kota Tangerang Selatan. 2) mengetahui kekurangan dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi pada UMKM tanaman hias di Kota Tangerang Selatan. 3) mengidentifikasi dan menganalisis efektivitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada UMKM tanaman hias di Kota Tangerang Selatan. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan mempertimbangkan bahwa pelaku usaha mikro kecil menengah di lokasi tersebut sudah menerapkan media sosial sebagai sarana untuk promosi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dan penentuan responden menggunakan metode sensus sebanyak 32. Alat analisis yang digunakan adalah skala *likert* guna menganalisis pemanfaatan media sosial terhadap efektivitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial memberikan dampak yang positif terhadap efektivitas promosi dalam hal mengurangi pengeluaran serta memudahkan transaksi, interaksi dengan calon konsumen lebih mudah, akses untuk menjangkau pasar lebih luas dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sudah masuk kedalam kategori efektif.

Kata kunci : Efektivitas, *Digital Marketing*, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT
**THE EFFECTIVENESS OF USING SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF
PROMOTION FOR ORNAMENTAL PLANTS IN SOUTH TANGERANG
CITY**

By
Feby Berliana Mora
175009082

Supervised by
Unang
Eri Cahrial

This research aims to ascertain the advantages of utilizing social media as a promotional tool for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) specializing in ornamental plants in South Tangerang City. 2) Determine the limitations of using social media as a promotional tool for small and medium-sized enterprises (MSMEs) specializing in ornamental plants in South Tangerang City. 3) Determine and evaluate the efficacy of utilizing social media as a promotional instrument for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) specializing in ornamental plants in South Tangerang City. The area was purposefully determined based on the presence of micro, small, and medium firms that had already adopted social media as a promotional tool. The research employed a survey methodology, with a respondents size of 32 selected using census method. The analytical instrument employed is a Likert scale to assess the impact of social media on promotional efficacy. The findings indicated that utilizing social media has a favorable influence on the efficacy of promotion by decreasing costs and streamlining transactions, enabling smoother engagement with potential customers, expanding market reach, and establishing social media as an effective promotional tool.

Key terms: Digital Marketing, Online Advertising, Social Media, Promotion