

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Amin Dwi dan Susilowati Dwi. 2019. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1). 120–142.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Kota Tangerang Selatan Dalam Angka. Badan Pusat Statistik: Tangerang selatan. Diakses 17 Mei 2024 pada <https://tangselkota.bps.go.id/>
- Chaffey, D. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited: England.
- Dinas Koperasi Kota Tangerang Selatan. 2024. Jumlah UMKM Binaan tahun 2023. Dinas Koperasi: Kota Tangerang Selatan. Diakses pada 21 Mei 2024 pada <https://data.tangerangselatankota.go.id/organization/dinas-koperasi-usaha-kecil-dan-menengah>
- Fatihudin, D dan Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffin, R. dan Ebert, R. 2007. *Bisnis*. Edisi 8 Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga; Jakarta.
- Kim, Eun Young dan Kim, Youn-Kyung. 2004. *Predicting online purchase intentions for clothing products*. *European Journal of Marketing* Vol. 38 No. 7. 883-897
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education: Inc.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global*. 17th Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008 dan 2014. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Lakasimi, Hayati. 2010. *Prospek Agribisnis Tanaman Hias Dalam Pot (POTPLANT)*. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. Volume 3. Edisi 2. 55-59
- Mahmudi. 2005. *Manajemen kinerja sektor publik*. YKPN: Yogyakarta.

- Manap, A. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. PT. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Melati. 2020. Manajemen Pemasaran. Deepublish: Yogyakarta.
- Pasolong, H. 2007. Teori administrasi publik. Alfabeta: Bandung.
- Sedarmayanti. 2009. Sumber daya manusia dan produktivitas kerja. CV. Mandar Maju: Bandung
- Siagian, S. P. 2008. Manajemen sumber daya manusia. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sucipto, K. 2022. Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Prima Freshmart Buleleng. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugiyono. 2017 dan 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Surya, I. 2022. Analisis Strategi Promosi di Era Digital Marketing Pada Azzahra Computer Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Suryani, H. W. (2016). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sparepart Pada Pt Aksara Motor Medan. Jurnal Ilmiah Integritas. 2(1):1-13.
- Swastha, B. 2007. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-8. Penerbit Liberty: Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Andi: Yogyakarta.
- Tresnawati, Y. dan Prasetyo, K. 2018. Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner kika's catering di media sosial. Jurnal Profesi Humas, 3(1): 102-119.
- We Are Social & Hootsuite. 2024. Digital Data Indonesia 2023. In Data Reportal. Diakses pada 14 Februari 2024 pada <https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/digital-2023/>
- Young, L dan Burgess, B. 2010. Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value.: John Wiley & Sons Ltd: West Sussex.