

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga kepada hambanya. Sehingga penulis berhasil menyelesaikan Skripsi dengan judul “PERAN *BRAND REJUVENATION* DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* MELALUI STRATEGI *UNIQUE SELLING PROPOSITION* (Kasus Pada Industri *Fashion*)” Sebagai syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Pada penyusunan naskah Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Papah Ardin Hasibuan S.H dan Ibu Wida Sandra, kemudian (Alm) Budi Syahbudin dan (Alm) Muhammad Indra Agus Putra, atas segala didikan, doa, perhatian, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materiil yang tidak akan bisa terbalas. Selanjutnya untuk kakak dan adik penulis Nelsie Laurance Raja Hasibuan, Friesly Marcelliano Raja Hasibuan dan Natasya Aggrinda Sabilla yang selalu menghibur dalam suka maupun duka, semoga Allah berkahi kalian dan bersamai kalian dalam setiap langkah. Dan seluruh keluarga besaryang telah mendukung semoga penulis dapat membanggakan kalian semua.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi sekaligus yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, kritikan, serta motivasi kepada penulis.
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P. selaku Pembimbing I yang telah sabar memberikan waktu, bimbingan, arahan, motivasi serta saran dan kritikan kepada penulis.
7. Adhitya Rahmat Taufiq SE., M.Si. selaku Pembimbing II, sekaligus mentor didalam ranah akademik dan kehidupan, yang telah berkontribusi besar pada cara pandang penulis dalam menyerap ilmu pengetahuan. Bimbingan, arahan, motivasi serta saran babeh selalu menjadi pedoman bagi saya, selain itu, babeh merupakan seorang partner diskusi terbaik dan selalu memberikan kegembiraan saat berdiskusi.
8. Bapak Asep Budiman dan Aquinaldo Sistanto yang sudah menjadi penguji sekaligus memberi masukan pada skripsi yang penulis buat
9. Seluruh Dosen Pengajar, Staf SBAP, dan seluruh pegawai di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membantupenulis selama proses perkuliahan.
10. Orang terkasih yang selalu ada memberikan motivasi, doa, dukungan, masukan, serta menemani setiap langkah kepada penulis yaitu diri penulis sendiri
11. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan langkah selama berproses menjadi manusia.
12. Seluruh pengurus BEM FE AGGRANDIZE yang telah kebersamai penulis dalam organisasi selama satu periode 2023.
13. Seluruh anggota KKN 44 Kiarajungkung yang telah memberikan

pengalaman, cinta, suka, duka dan warna baru dalam fase perkuliahan penulis.

14. Seluruh rekan-rekan Manajemen Angkatan 2020 yang Bersama-sama berjuang dalam proses akademik ini.

15. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang berpengaruh dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini memiliki banyak kelemahan. Oleh karena itu, penulis berharap kritik, saran dan masukan atas penelitian ini dapat menjadi motivasi bagi penulis agar lebih baik lagi. Penulis menyampaikan permohonan maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi peradaban manusia

Tasikmalaya, 01 Maret
2024

Penulis

Melvin Meiliano Raja
Hasibuan