

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN BRAND REJUVENATION DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER BASED
BRAND EQUITY MELALUI STRATEGI UNIQUE SELLING PROPOSITION

(Kasus Pada Industri *Fashion*)

Oleh :

Melvin Meiliano Raja Hasibuan

203402147

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat Gelar Sarjana Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Disetujui
Oleh Pembimbing Pada Tanggal Yang xTertera Di Bawah Ini.

Tasikmalaya, Juli 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.

NIDN. 0404076201

Pembimbing II



Adhitya Rahmat Taufiq SE., M.Si.

NIDN. 0401128503

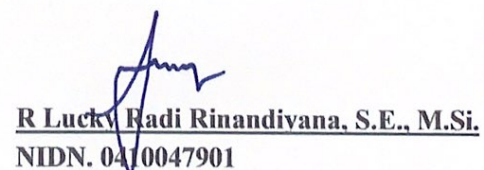
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Ade Komaludin S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201



R Lucky Radi Rinandivana S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901