

**PERAN *BRAND REJUVENATION* DALAM MENINGKATKAN  
*CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* MELALUI STRATEGI *UNIQUE*  
*SELLING PROPOSITION***

**(Kasus Pada Industri *Fashion*)**

Oleh :

**Melvin Meiliano Raja Hasibuan**

**203402147**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat Gelar Sarjana Pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2024**

**PERAN *BRAND REJUVENATION* DALAM MENINGKATKAN  
*CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* MELALUI STRATEGI *UNIQUE*  
*SELLING PROPOSITION***

**(Kasus Pada Industri *Fashion*)**

Oleh :

**Melvin Meiliano Raja Hasibuan**

**203402147**

Di Bawah Bimbingan:

**Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.**

**Adhitya Rahmat Taufiq SE., M.Si.**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat  
Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Siliwangi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2024**