

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Kopi.....	6
2.1.2 Sistem Pengambilan Keputusan.....	7
2.1.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.1.4 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pendekatan Masalah.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	18
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	18
3.5 Kerangka Analisis	20
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
4.1 Lokasi dan Keadaan Umum UMKM.....	26
4.2 Sejarah Singkat UMKM	27
4.3 Struktur Organisasi UMKM Kopi Gunung Raja	28
4.4 Produk-produk Kopi Gunung Raja	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Menghitung Urutan Bobot/Prioritas Kepentingan dari Setiap Variabel pada Level 1 (Kriteria) dan Level 2 (Sub kriteria)	34
5.1.1 Hasil Perbandingan Antar Kriteria.....	34

5.1.2 Hasil Perbandingan Antar Sub kriteria dalam Kriteria.....	35
5.2 Memilih <i>Supplier</i> Prioritas.....	39
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Produksi Kopi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (Ton).....	2
2	Kriteria dan Sub kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> dengan Metode <i>Vendor Performace Index</i> (VPI)	9
3	Penelitian Terdahulu.....	12
4	Waktu dan Tahapan Penelitian	17
5	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	22
6	Skala Perbandingan Nilai	22
7	Nilai Random Indeks.....	24
8	Ringkasan Hasil Pembobotan Alternatif <i>Supplier</i>	45

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Produksi Kopi Indonesia Tahun 2018-2022 (Ton).....	1
2	Bagan Alur Pendekatan Masalah	16
3	Struktur Hierarki	21
4	Struktur Organisasi Kopi Gunung Raja	28
5	Foto Produk Kopi Jenis Peaberry.....	29
6	Foto Produk Kopi Jenis Honey	30
7	Foto Produk Kopi Jenis Winey	30
8	Foto Produk Kopi Jenis Fullwash	31
9	Foto Produk Kopi Jenis Natural.....	31
10	Hasil Pembobotan Antar Kriteria	35
11	Hasil Pembobotan Antar Sub kriteria dalam Kriteria Kualitas	35
12	Hasil Pembobotan Antar Sub kriteria dalam Kriteria Harga.....	36
13	Hasil Pembobotan Antar Sub kriteria dalam Kriteria Pengiriman	36
14	Hasil Pembobotan Antar Sub kriteria dalam Kriteria Fleksibilitas.....	37
15	Hasil Pembobotan Antar Sub kriteria dalam Kriteria Responsif	37
16	Hasil Pembobotan Antar Alternatif (Q1).....	39
17	Hasil Pembobotan Antar Alternatif (Q2).....	40
18	Hasil Pembobotan Antar Alternatif (Q3).....	40
19	Hasil Pembobotan Alternatif (C1).....	41
20	Hasil Pembobotan Alternatif (C2).....	41
21	Hasil Pembobotan Alternatif (C3).....	41
22	Hasil Pembobotan Alternatif (D1)	42
23	Hasil Pembobotan Alternatif (D2)	42
24	Hasil Pembobotan Alternatif (D3)	42
25	Hasil Pembobotan Alternatif (F1)	43
26	Hasil Pembobotan Alternatif (F2)	43
27	Hasil Pembobotan Alternatif (F3)	43
28	Hasil Pembobotan Alternatif (R1).....	44
29	Hasil Pembobotan Alternatif (R2).....	44
30	Hasil Perhitungan Bobot Alternatif <i>Supplier</i>	46

31 Struktur Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i> di Kopi Gunung Raja Berdasarkan Prioritas.....	47
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Sketsa Lokasi Penelitian	55
2	Identitas Informan	56
3	Hasil Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	57
4	Hasil <i>Geometric Mean</i> Antar Kriteria	58
5	Hasil Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Pada Kriteria	59
6	Hasil Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Pada Sub Kriteria	63
7	Hasil Pengolahan AHP dengan <i>Software Expert Choice II</i>	68
8	Perbandingan Berpasangan Hasil <i>Geometric Mean</i> Antar Kriteria	70
9	Perbandingan Berpasangan Hasil <i>Geometric Mean</i> Antar Sub kriteria	71
10	Perbandingan Berpasangan Hasil <i>Geometric Mean</i> Alternatif Pada Pemilihan <i>Supplier</i>	72
11	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	75