

## ABSTRAK

### PEMILIHAN *SUPPLIER* PADA KOPI GUNUNG RAJA BERDASARKAN PENDEKATAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)

Oleh  
Sopia Laelatul Basriyah  
NPM 205009056

Dosen Pembimbing  
Hendar Nuryaman  
Candra Nuraini

Pemilihan *supplier* merupakan suatu kegiatan penting karena mewakili 40-80 persen dari total biaya produksi, sehingga harus dilakukan secara hati-hati supaya tidak menyebabkan terganggunya proses produksi. Kopi Gunung Raja dalam pemilihan *supliernya* belum memiliki prioritas *supplier*, kriteria dan sub kriteria sehingga ketika mendapatkan pesanan yang mendadak dan dalam jumlah yang besar seringkali kebingungan dan membuat kesepakatan terlebih dahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria, sub kriteria dan prioritas *supplier* yang dapat digunakan. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2023 sampai dengan Juli 2024 di UMKM Kopi Gunung Raja dengan responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah metode *Analytical Hierarchy Process* dengan menggunakan bantuan *Software Expert Choice 11*. Hasil penelitian menunjukkan kriteria kualitas sebagai prioritas pertama dengan sub kriteria kesesuaian dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan. Prioritas kedua yaitu pengiriman dengan sub kriteria kesesuaian jumlah pengiriman. Prioritas ketiga adalah harga dengan sub kriteria harga murah. Prioritas keempat adalah fleksibilitas dengan sub kriteria perubahan jumlah pesanan. Prioritas kelima adalah responsif dengan sub kriteria kemudahan untuk memberikan informasi bahan baku. Mengenai *supplier* prioritas utama adalah *Supplier 3* dengan nilai bobot 0,388, *supplier* prioritas kedua adalah *Supplier 2* dengan nilai bobot 0,355, dan prioritas *supplier* ketiga adalah *supplier* yang berasal dari *Supplier 1* dengan nilai bobot 0,258.

Kata Kunci: *Supplier*, Prioritas, *Analytical Hierarchy Process*, Kopi Gunung Raja

## **ABSTRACT**

### **SUPPLIER OF SELECTION IN GUNUNG RAJA COFFEE BASED ON THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) APPROACH**

**By**  
**Sopia Laelatul Basriyah**  
**NPM 205009056**

**Supervisor**  
**Hendar Nuryaman**  
**Candra Nuraini**

*Since supplier selection accounts for 40-80 percent of total production costs, it's crucial to handle it carefully to avoid disrupting the production process. Gunung Raja Coffee lacks supplier priorities, criteria and sub-criteria in its supplier selection process, which often leads to confusion and the need for prior agreement when it receives a sudden and large order. The goal of this research is to identify the applicable criteria, sub criteria and supplier priorities. We conducted the research at the Gunung Raja Coffee MSME from December 2023 to July 2024, using a purposive sampling technique to determine the respondents. We employ the Analytical Hierarchy Process method, utilizing Expert Choice 11 Software as our analytical instrument. The research results show that quality criteria are the first priority, with sub criteria for conformity with predetermined specifications. The second priority is delivery, with sub criteria for the suitability of the number of deliveries. The third priority is price, which includes a sub criterion for low prices. The fourth priority is flexibility with the change in order quantity sub criteria. The fifth priority is responsiveness with the sub criteria of ease providing raw material information. The main priority supplier is a supplier from Supplier 3 with a weight value of 0.388; the second priority supplier is Supplier 2 with a weight value of 0.355; and the third priority supplier is a supplier from Supplier 1 with a weight value of 0.258.*

*Keywords: Supplier, Priority, Analytical Hierarchy Process, Gunung Raja Coffee*