

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Profitabilitas.....	12
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	12
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	13
2.1.1.3 Pengukuran Profitabilitas.....	13
2.1.2 <i>Financial Leverage</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Financial Leverage</i>	15
2.1.2.2 Manfaat <i>Financial Leverage</i>	16

2.1.2.3 Pengukuran <i>Financial Leverage</i>	17
2.1.3 Pertumbuhan Aset.....	18
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Aset.....	18
2.1.3.2 Jenis-jenis Aset	19
2.1.3.3 Pengukuran Pertumbuhan Aset.....	21
2.1.4 Nilai Perusahaan	23
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	23
2.1.4.2 Jenis Nilai Perusahaan	24
2.1.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	25
2.1.5 Kajian Empiris	27
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1.Objek Penelitian	45
3.2.Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Jenis Penelitian	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.3.2 Populasi Sasaran	48
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	48
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.3 Model Penelitian	51
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Statistik Deskriptif	52
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	53
3.4.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	53
3.4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.4.6 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63

4.1.1	Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> , Pertumbuhan Aset dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	63
4.1.1.1	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022	63
4.1.1.2	<i>Financial Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclicals</i> Periode 2018-2022	64
4.1.1.3	Pertumbuhan Aset pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022	65
4.1.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022	66
4.1.2	Hasil Analisis	67
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.2.2	Uji Pemilihan Model.....	69
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.2.4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel	73
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	74
4.2	Pembahasan.....	78
4.2.1	Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> , Pertumbuhan Aset, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022.....	78
4.2.1.1	Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022 ..	78
4.2.1.2	<i>Financial Leverage</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022	80
4.2.1.3	Pertumbuhan Aset pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022	82
4.2.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	84
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> , dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	87

4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	87
4.2.2.2 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	88
4.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	88
4.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> dan Pertumbuhan Aset secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1.Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	49
3.3	Sampel Penelitian.....	50
4.1	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	64
4.2	<i>Financial Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022....	65
4.3	Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	66
4.4	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	67
4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	67
4.6	Uji Chow.....	69
4.7	Uji Hausman.....	70
4.8	Uji Multikolinearitas.....	72
4.9	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.10	<i>Fixed Effect Model</i>	73
4.11	Hasil Pengujian Uji t.....	75
4.12	Hasil Pengujian Uji F.....	77
4.13	Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pergerakan Indeks Saham Perusahaan Sektor <i>Consumer non-cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	3
1.2	Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
3.1	Model Penelitian.....	52
4.1	Uji Normalitas.....	71
4.2	Rata-Rata Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	79
4.3	Rata-Rata <i>Financial Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	81
4.4	Rata-Rata Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	83
4.5	Rata-Rata Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	85

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1.	ROA	<i>Return On Asset</i>
2.	ROE	<i>Return On Equity</i>
3.	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
4.	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
5.	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
6.	EPS	<i>Earning Per Share</i>
7.	DFL	<i>Degree of Financial Leverage</i>
8.	PER	<i>Price/Earning Ratio</i>
9.	PBV	<i>Price to Book Value</i>
10.	BEI	Bursa Efek Indonesia
11.	VIF	<i>Variance inflation factor</i>
12.	KSEI	Kustodian Sentral Efek Indonesia
13.	EBIT	<i>Earning Before Interest and Tax</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	β_0	Konstanta
2	β_1	Koefisien Regresi
3	ε	<i>Error Terms</i>
4	t	Waktu
5	i	Perusahaan
6	α	Intercept
7	Σ	Sigma
8	(α)	Alpha

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	102
2	Populasi Penelitian.....	103
3	Hasil Sampling.....	107
4	Perhitungan <i>Return on Assets</i>	111
5	Perhitungan <i>Degree of Financial Leverage</i>	113
6	Perhitungan <i>Assets Growth Ratio</i>	115
7	Perhitungan Tobin's Q.....	118
8	Hasil Statistik Deskriptif.....	120
9	Hasil Uji Pemilihan Model.....	121
10	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	122
11	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	123
12	Tabel Distribusi t.....	124
13	Tabel Distribusi F.....	125
14	Lembar Pengesahan SPS.....	126
15	Lembar Pengesahan UNS.....	129