

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PROFITABILITY, FINANCIAL LEVERAGE AND ASSET GROWTH ON FIRM VALUE***

*(Survey on Consumer non-cyclicals companies listed on Indonesian Stock Exchange over the period 2018-2022)*

By:

Bayu Aryo Seno

NIM. 203403149

Guide I : H. Tedi Rustandi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

Guide II : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM

*This study aims to determine how profitability, financial leverage, asset growth, and firm value on consumer non-cyclicals companies that listed on the Indonesia stock exchange in 2018-2022 and the effect of profitability, financial leverage, and asset growth either partially or simultaneously partially on firm value of consumer non-cyclicals companies that listed on indonesia stock exchange in 2018-2022. This study using secondary data that obtained from annual financial statements over the period 2018-2022. Purposive Sampling technique were used to choose 13 firms as a sample for the study. The data were analyzed by panel data regression. The results showed that profitability and asset growth have an increasing trend, while financial leverage and firm value have a decreasing trend over the period 2018-2022. Then, profitability has a positive effect on firm value, financial leverage has no effect on firm value, asset growth has no effect on firm value. Profitability, financial leverage, and asset growth simultaneously have a significant effect on firm value.*

*Keywords: Profitability, Financial Leverage, Asset Growth, Firm Value*

## ABSTRAK

### PENGARUH PROFITABILITAS, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)

Oleh:

Bayu Aryo Seno

NIM. 203403149

Pembimbing I : H. Tedi Rustandi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

Pembimbing II : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana profitabilitas, *financial leverage*, pertumbuhan aset dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, *financial leverage* dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan dari tahun 2018-2022. 13 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan aset mengalami tren peningkatan sedangkan *financial leverage* dan nilai perusahaan mengalami tren penurunan selama periode 2018-2022. Kemudian, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, *financial leverage* dan pertumbuhan aset secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, *Financial leverage*, Pertumbuhan aset, Nilai perusahaan