

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
A. Kerangka Teori	12
1. Teori Respon	12
2. Pengertian Usaha Mikro	16
3. Sertifikasi Halal	20
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian	42
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
1) Sumber Data	43

2) Teknik Pengumpulan Data	45
C. Instrumen Penelitian	48
D. Teknik Analisis Data	48
E. Pengujian Kredibilitas Data	50
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
1. Waktu Penelitian.....	51
2. Tempat Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Profil Usaha Mikro di Kota Tasikmalaya.....	53
B. Gambaran Umum Narasumber	55
C. Hasil dan Pembahasan	59
a. Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Label Halal.....	24
Gambar 2 2 Alur Sertifikasi Halal.....	29
Gambar 2 3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Pengetahuan pelaku Usaha tentang sertifikat halal.....	61
Gambar 4. 2 Pengetahuan pelaku usaha tentang UUJPH.....	62
Gambar 4. 3 Tingkat kepentingan Sertifikat halal.....	63
Gambar 4.4 Pemahaman Pelaku Usaha tentang pencantuman logo Halal.....	65
Gambar 4. 5 Kendala yang dihadapi pelaku usaha.....	65
Gambar 4. 6 Pemahaman pelaku usaha tentang alur dan biaya sertifikasi halal.....	65
Gambar 4. 7 Sikap Pelaku Usaha	70
Gambar 4. 8 pandangan pelaku usaha terhadap ketepatan kewajiban sertifikat halal di Indonesia.....	72
Gambar 4. 9 Pandangan pelaku usaha terhadap sertifikat halal yang dapat meyakinkan konsumen.....	74
Gambar 4. 10 penjelasan pelaku usaha mengenai produk yang dijual jika diragukan konsumen.....	76
Gambar 4. 11 Informasi Sertifikasi halal	77
Gambar 4. 12 Tindakan untuk daftar Sertifikasi halal	79
Gambar 4. 13 Minat daftar Sertifikasi halal.....	80
Gambar 4. 14 Tindakan menyarankan daftar Sertifikasi halal.....	81
Gambar 4. 15 sertifikasi halal dapat meningkatkan daya saing produk.....	83
Gambar 4. 16 sertifikasi halal dapat memperluas segmen pasar.....	85

Gambar 4. 17 sertifikasi halal dapat meningkatkan penjualan.....	86
Gambar 4. 18 sertifikasi halal dapat meningkatkan pendapatan.....	87
Gambar 4. 19 sertifikasi halal dapat meningkatkan rasa percaya diri pelaku usaha.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM Kota Tasikmalaya tahun 2021	3
Tabel 1.2 Klasifikasi jenis Usaha UMKM di Kota Tasikmalaya	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Klasifikasi jenis usaha UMKM di Kota Tasikmalaya	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Narasumber	56
Tabel 4.3 Usia Narasumber	56
Tabel 4.4 Domisili Usaha Narasumber	57
Tabel 4.5 Penghasilan Narasumber	58
Tabel 4.6 Kepemilikan Sertifikat Halal Narasumber	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Pertumbuhan UMKM di Provinsi Jawa Barat	2
---	---