

ABSTRAK

Arini Prawita, 2024. Analisis Respon Usaha Mikro Sektor Kuliner pada Kewajiban Sertifikasi Halal di Kota Tasikmalaya. Skripsi, Program Studi Konomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Sertifikasi halal merupakan suatu proses untuk mendapatkan sertifikat halal. Kewajiban sertifikasi halal telah diatur dalam Undang-undang No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Pada tahun 2024 para pelaku usaha harus sudah memiliki sertifikat halal, namun pada kenyataannya belum semua pelaku usaha mematuhi regulasi yang dikeluarkan oleh pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon usaha mikro sektor kuliner pada kewajiban sertifikasi halal di kota Tasikmalaya dan mengetahui dampak dari adanya kewajiban sertifikasi halal bagi pelaku usaha mikro khususnya sektor kuliner.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini sumber data primer yaitu pelaku usaha mikro sektor kuliner di Kota Tasikmalaya dan sumber data sekunder yaitu berupa bukti kepemilikan sertifikasi halal. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Untuk pengujian kredibilitas dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik. Analisis data dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro sektor kuliner memberikan respon yang bagus pada kewajiban sertifikasi halal. Secara respon kognitif para pelaku usaha mengetahui tentang sertifikasi halal namun belum sepenuhnya memahami, sedangkan terkait respon afektif, para pelaku usaha memberikan sikap yang baik dari adanya Undang-undang Jaminan Produk Halal, selain itu dilihat dari respon konatif maka pelaku usaha melakukan tindakan pendaftaran sertifikasi halal tanpa didasari dengan pengetahuan yang mendalam. Dari segi dampak yang didapat dari adanya kewajiban sertifikasi halal, para pelaku usaha sektor kuliner setuju bahwa sertifikasi halal akan mendukung usaha mereka.

Kata Kunci: Respon, Sertifikasi Halal, Usaha Mikro Sektor Kuliner, Dampak sertifikasi halal

ABSTRACT

Arini Prawita, 2024. Analysis of the Response of Micro Businesses in the Culinary Sector to the Obligation of Halal Certification in Tasikmalaya City. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Halal certification is a process to obtain a halal certificate. The obligation of halal certification has been regulated in Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantee. In 2024 business actors must already have a halal certificate, but in reality not all business actors comply with regulations issued by the government. This study aims to determine the response of micro businesses in the culinary sector to the obligation of halal certification in Tasikmalaya city and to determine the impact of the obligation of halal certification for micro businesses, especially the culinary sector.

The research method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. The data sources in this study are primary data sources, namely micro business actors in the culinary sector in Tasikmalaya City and secondary data sources, namely proof of ownership of halal certification. The data collection techniques used are observation, interviews, questionnaires and documentation. For credibility testing in this study using triangulation techniques. Data analysis in this study is data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results of this study indicate that micro business actors in the culinary sector give a good response to the obligation of halal certification. In the cognitive response, business actors know about halal certification but do not fully understand, while related to affective responses, business actors provide a good attitude from the existence of the Halal Product Guarantee Law, besides that, judging from the conative response, business actors take action to register for halal certification without being based on in-depth knowledge. In terms of the impact obtained from the obligation of halal certification, business actors in the culinary sector agree that halal certification will support their business

Keywords: Response, Halal Certification, Micro Businesses in the Culinary Sector, Impact of halal certification