

## DAFTAR PUSTAKA

4, U. J. (n.d.).

Ahmad, B., & Anwar, M. K. (2020). Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (Coffe Shop) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 2*, 165-174.

Armiani, d. (2021). Sertifikat Halal menjadi strategi pemasaran bagi UMKM Nonmuslim dalam meningkatkan penjualan. 22-27.

Barat, O. D. (n.d.). Jumlah UMKM Berdasarkan kota/kabupaten tahun 2021. Retrieved from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

danSamsuri, W. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 98-112.

Darmalaksana, W., & Ratnasih. (2023). *Respon pelaku Usaha dalam Penerimaan kebijakan Sertifikasi Halal*. Bandung: Sentra Publikasi Indonesia.

Ekawati. (2020). *Dampak Jalan tol terhadap pulau Jawa* . Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Fahma, M. R. (2022). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. 40-43.

- Faqih, A. S., & Makhtum, A. (2021). Analisis Repon Pelaku Usaha Warung Makan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal di Kabupaten Pamekasan. *Vol. 2 No. 2*, hlm. 75-84.
- Faraby, M. H. (2024). Analisis Literasi Halal bagi Pelaku Usaha di Kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan. *Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 31-44.
- Faza, A. H. (2024). Analisis segmentasi pasar dalam perencanaan bisnis industri ritel. *jurnal ilmiah multidisiplin*, 40-49.
- Finka, O. (2020). The Effect of Halal Labeling, Advertisement, Creativity and Lifestyle on Purchase Decisions of Wardah Products (Case Study of Student Universitas Malahayati). 692-700.
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, Vol. 6 No. 1, hlm. 118-125.
- Harahap Guffar, d. (2023). *Industri Halal di Indonesia*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Hastuti, P., & dkk. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Illiyyina, I., & Kriswibowo, A. (2022). Respon Industri Kecil Menengah (IKM) di Provinsi Jawa Timur pada Kebijakan Sertifikasi Halal. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 22 No. 2, hlm. 1183-1190.

- Ilmi, N. A. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18, 96-107.
- Jabar, O. d. (n.d.). jumlah Usaha Mikro Kecil menengah (UMKM) berdasarkan Kabupaten/Kota. Retrieved from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Janah, T. (2020). Upaya Perlindungan Konsumen Muslim dan Non-Muslim Melalui Sertifikasi Halal dan Transparansi Komposisi. *Jurnal Riset dan kajian Keislaman*, Vol. 9 No. 1, hlm. 66-85.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Vol. 8 No. 2*, hlm. 191-200.
- Kasnelly, S., & Jalil, A. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal di Kuala Tungkal. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, hlm. 21-43.
- Laili, D. N., & Fajar. (2022). Analisis Problematika Pelaksanaan Sertifikasi Halal bagi pelaku UMKM di Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 2, hlm. 147-155.
- Mahendra, M. I. (2021). Analisis dampak covid-19 terhadap sektor pariwisata di objek wisata goa pindul kabupaten gunungkidul. *Journal of social politics and govermance*, 73-85.

- Makhtum, S. H. (2023). Analisis Persepsi Sertifikasi Halal pada Pelaku Usaha Kecil Mikro di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal*, 140-148.
- Muhamad. (2019). Tantangan dan Peluang Penerapan Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal (Studi Implementasi UU No. 33 Th 2014 dan PP No. 31 Th. 2019). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2 No. 1*, hlm. 1-26.
- Muhim, A. Q. (2024). Peran Produsen dalam Melindungi Konsumen melalui Sertifikasi Halal Produk. 67-75.
- Niode, R. M. (2020). Analisis strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 1-13.
- Nurdin, Novia, Rahman, A., & Suhada, R. (2019). Potensi Industri Produk Makanan Halal di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 1*, hlm.1-12.
- Nurfaika, S., & Ilyas, M. (2021). Kewajiban Pendaftaran Sertifikasi Halal pada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal; Prespektif Maqasid al-Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab, Vol. 2 No. 2*, hlm. 449-462.
- Nurida Isnaeni, d. (2024). Analisis Respon Pelaku UMKM Makanan di Kota Jambi terhadap Penerapan Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro Makanan di Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 37-44.

- R, H. (2021). Upaya Meningkatkan Partisipasi Siswa pada Materi Mengidentifikasi Macam-Macam Limbah Melalui Metode Diskusi. *Jurnal Pendidikan Masyarakat dan Pengabdian, Vol. 1 No. 1*, hlm. 35-42.
- Rosyidah, T., & Lityaningsih. (2019). Respon Masyarakat Desa Rancatengah Tentang Peraturan yang Mewajibkan Penggunaan Hijab di SMA Negeri 1 Sidayu Gresik. *Vol. 7 No. 2*, hlm. 1375-1390.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP, Vol. 4 No. 1*, hlm. 137-146.
- Segiati, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 2*, hlm. 160-169.
- Simbolon, S. E., & Hidayat, N. W. (2021). Prosedur dan Problematika Sertifikasi Halal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen, Vol. 2 No. 1*, hlm. 118-132.
- Sugiyono. (2013). *Metode Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandar, A. (n.d.). *Ketentuan Regulasi dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)*.

- Sumarsono, A. D., Amir, F., & Fajar. (2023). Analisis Respon Pelaku Usaha Rumah Makan Bebek terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal di Kabupaten Bangkalan. *Vol. 3*, hlm. 81-99.
- Suryaningsih, P. P. (n.d.). Analisis Label Halal pada Produk Makanan Cepat Saji dalam Pengembangan Wisata Halal di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Tasikmalaya, O. D. (n.d.). Jumlah Usaha berdasarkan Kecamatan tahun 2021. Retrieved from <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-penanaman-modal-dan-pelayanan-terpadu-satu-pintu/jumlah-usaha-berdasarkan-kecamatan-tahun-2021/>
- taufan, M. Y. (2023). Analisis Respon Peserta Didik terhadap Media Vidio Pembelajaran Pjok di Masa Pandemi. *SPJ: Sport Pedagogy Journal*, 81-99.
- UMKMINDONESIA.ID. (n.d.). Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia tahun 2015-2019. Retrieved from <https://umkmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Verawati, D. M., Destiningsih, R., & Novitaningtyas, I. (2021). Pendampingan Perizinan PIRT dan Sertifikasi Halal Produk Makanan Ringan pada Pelaku UMKM di Desa Balesari, Windusari, Magelang. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, hlm. 1166-1175.
- Warto, & Samsuri. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Vol. 2 No. 1*, hlm. 98-112.

- Wicaksono, A. (2023). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Kripik ASAN 96. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Widayat, Suzery, W., Ardianto, M., & H.A. (2022). Analisis Pemahaman UMKM di Kota Semarang terhadap Kebijakan Produk Halal. *Jurnal Riptek, Vol. 6 No. 2*, hlm. 153-160.
- Wulandri, D. E. (2022). Respon Publik terhadap Sertifikasi Halal LP-POM-MUI dan Implikasi Hukumnya. *Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*.
- Zain, H. A., Wiryani, F., & Hasanah, I. (2021). Kesadaran Hukum Sertifikasi halal pelaku Usaha Rumah Makan di Kota Malang. *Vol. 1 No. 1*, hlm. 122-142.
- Zainal Mustakim, d. (2022). Sosialisasi Sertifikasi Halal bagi UMKM di Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. 221-226.