

**PENGARUH KEPUASAN DAN *CYBER SECURITY* TERHADAP  
LOYALITAS PENGGUNA *M-BANKING* BANK SYARIAH INDONESIA  
DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Siliwangi)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh:

**Elsa Nurpalah**

**201002069**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2024 M/1446 H**