

**PENGARUH KEPUASAN DAN *CYBER SECURITY* TERHADAP
LOYALITAS PENGGUNA *M-BANKING* BANK SYARIAH INDONESIA
DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Elsa Nurpalah

201002069

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M/1446 H**