

ABSTRAK

Ricka Holiah. 2024. **HEDONISME DUNIA NYATA DAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF DRAMATURGI ERVING GOFFMAN** (Studi Kualitatif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2020). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasimalaya. Dibawah bimbingan Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd. dan Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya fenomena gaya hidup hedonisme dikalangan mahasiswa dan terindikasi terjadinya dramaturgi yang ditujukan melalui dunia nyata dan media sosial mereka. Hal ini merujuk pada kegiatan yang dilakukan untuk mencapai suatu kesenangan dan kepuasan langsung baik dari segi fisik maupun emosional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dramaturgi apa yang dilakukan oleh mahasiswa untuk mencapai kepuasan tersebut dan membentuk citra diri yang diinginkan agar bisa divalidasi oleh orang lain. Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik keabsahan data triangulasi, serta teknik analisis *purposive sampling*. Untuk sampel penelitian sebanyak tiga informan mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 yang bekerja partime, freelance dan tidak bekerja. Hasil penelitian ditemukan beberapa fakta bahwa dalam kehidupan nyata dan media sosial ketiga informan cenderung melakukan kegiatan dramaturgi yang hampir sama dengan tujuan kepuasan yang berbeda sehingga lebih mudah untuk dituangkan kedalam teori identitas sosial.

Kata Kunci: *Hedonime, Mahasiswa, Dramaturgi*

ABSTRACT

*Ricka Holiah. 2024. **REAL-WORLD HEDONISM AND SOCIAL MEDIA IN THE PERSPECTIVE OF ERVING GOFFMAN'S DRAMATURGY** (Qualitative on Economics Education Students Class of 2020) Economic Education Department, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd. and Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd.*

This research was motivated by the phenomenon of hedonism lifestyle among students and indicated the occurrence of dramaturgy addressed through their real world and social media. This refers to activities carried out to achieve a pleasure and direct satisfaction both in terms of physical and emotional. The purpose of this study is to find out what dramaturgy is done by students to achieve this satisfaction and form the desired self-image so that it can be validated by others. The method in this study uses descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews and documentation with triangulation data validity techniques, as well as purposive sampling analysis techniques. The research sample was three informants of economics education students class of 2020 who worked part-time, freelance and did not work. The results of the study found several facts that in real life and social media the three informants tended to carry out almost the same dramaturgical activities with different satisfaction goals so that it was easier to pour into social identity theory.

Keywords: Hedonism, Students, Dramaturgy