

DAFTAR PUSTAKA

- Abisya, N. D. (2022). FASHION SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI PADA KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *The Commercium*, 5(3), 68-78.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2).
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Aljasiri, A. D., Natanael, N., & Setiaji, A. F. (2023). Studi Dramaturgi Mahasiswa Santri Dalam Kehidupan Kampus. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 5719-5727.
- Amanda, D. (2019). *Penggunaan media sosial pada ibu rumah tangga dalam tinjauan teori dramaturgi di kota surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi erving goffman pada tampilan instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173-187.
- Andayani, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Budaya Hedonisme Generasi Millennial di Madiun. *Persepsi: Communication Journal*, 1, 45–51. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v5i1.9117>
- Ariawan, Putu Dudik, and I Ketut Sudiarta, I Wayan, Sudita, (2019). “Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada”, *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha* 2, no. 1): 71, <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpsp.v9i2.21509>.
- Bahrudin, M. (2018). Tabel Perbedaan Antara Metode Penelitian Studi Kasus, Fenomenologi, Etnografi dan Focus Grup Discussion.
- Cahyono, H. (2019). Peran mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Celinediora, M. (2020). *ANALISIS GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMSI (IMPULSE BUYING) MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2016)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Dzikri Aljasiri, A., Natanael, N., & Fikri Setiaji, A. (2023). Studi Dramaturgi Mahasiswa Santri Dalam Kehidupan Kampus. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 5719–5727. <https://doi.org/10.56799/jim.v2i12.2474>
- Hayati, F., & Yeni Mutiawati, dan. (2023). Analisis Kegiatan Main Peran Makro Untuk Menstimulasi Percaya Diri Pada Anak Usia 4-5 Tahun Di Tk Cinta Ananda Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 1–10
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif. *Universitas Esa Unggul*, 25(15).
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap hedonisme mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 7(2).
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., Nurmalasari, D., Manajemen, P. S., & Sungkono, U. M. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98–110. <https://jipred.org/index.php/JSP>
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Moh. Mahdy Abyyu, Yunitasari Anggraeny, & Velysa Novita Hariyanto. (2023). Dramaturgi Kehidupan Pengemis Alun-Alun Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(2), 144–153. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i2.1343>
- Natasya Intan, P., Pratiwib, M. R., & Munac, N. (2020). Identitas Sosial dan Hedonisme di Laman Pribadi Selebgram.
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>
- Nazry, M. Al, & Amsal, A. (2018). Refleksi fenomena gaya hidup hedonisme pada akun Instagram (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(4), 1– 12.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.
- Septiana, A. J. (2020). Gaya Hidup Hedonisme Wanita Dewasa Awal yang Menjadi Sugar Baby. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 551.

<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5383>

- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah gaya hidup hedonisme mengancam moral anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130.
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>
- Stephen W. Littlejohn. (2014). *TEORI KOMUNIKASI, Theories Of Human Communication* (9th Ed.). Salemba Humanika.
- Suciptaningsih, O. A. (2017). Hedonisme dan Konsumerisme dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 28.
- Sugiyono. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Vidi, N. S. P., Rahmawati, U., & Novitasari, D. (2021). FENOMENA GAYA HIDUP HEDONISME DI INSTAGRAM. *Jurnal MASSA*, 2(2), 188-195.
- Vira Eka Reynata, A., Aditya Fantino, R., & Teguh santoso, M. (2022). Perubahan Gaya Hidup Hedonisme pada Kalangan Mahasiswa Rantau Di Kota Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya*, 185.