

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press.
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya: Kawasan Wisata Industri Lurik*. Yayasan Kita Menulis. <https://puspari.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/7/2020/09/FullBook-Desa-Wisata-2.pdf>
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.
- Aryani, Vitria, D. (2019). *Buku Pedoman Desa Wisata*. Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata.
- Bartolomeus Herawan Mintardjo. (2022). Implementasi Sapta Pesona Di Taman Balekambang Surakarta. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 3. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i2.98>
- Candra, A. D. & A. (2019). *Modul Metode Penelitian* (Saiful Anwar (ed.)). UNPAM PRESS.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis. (2023). *5 Kriteria untuk Menjadi Destinasi Wisata yang Baik*.
- Eddyono. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ery Supriyadi R, Hamdani Dadan, Deliar Arbetus, S. D. (2023). Pengembangan Desa Wisata di Wilayah Jabar Selatan: Identifikasi Aktivitas dan Atraksi Wisata, Desa Taraju, Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah ABDIMAS, Volumwe 4*, 163–172.
- Esariti, & dkk. (2023). *Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang Berbasis Kearifan Lokal Development Optimization of Lerep Tourism Village of Semarang Regency Based on Local Wisdom*. 7(1), 107–117.
- Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, Sriekaningsih, A., Daengs, A., Pinem, R. J., Harini, H., Sudirman, A., Ramlan, Falimu, Safriadi, Nurdiyani, N., Lamangida, T., Butarbutar, M., Wati, N. M. N., Rahmat, A., Citriadin, Y., ... Nugraha, M. S. (2020). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. In *Metodologi Penelitian Pendekatan*

*Multidisipliner*. Ideas Publishing.

- Fitriyani, N., & Iasya, S. (2022). *Pengembangan Pariwisata Dusun Bedono dan Dusun Morosari Kabupaten Demak Melalui Pendekatan Analisis SWOT*. 4(2), 28–36.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Handoyo, B. (2021). *Geografi*. Pusat Perbukuan, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Kemendikbudristek.
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13–23.  
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/download/13837/7204/>
- Hidayati, Purnama, S. (2023). *E-Modul Fisika Berbasis Mitigasi Bencana Gempa Bumi*. Deepublish.
- Indonesia. (2009). *Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*.
- Inskeep, & Edward. (1991). *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Gerbang Media Aksara dan STiPrAm*.  
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)*.  
[http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf Buku Dasar-dasar Pariwisata - Ismayanti %281%29.pdf](http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20281%29.pdf)
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Menuju 2025. In *Www.Kemenpar.Go.Id* (Vol. 1, Issue 69).  
<https://eperformance.kemenparekraf.go.id/storage/media/993/RENSTRA->

KEMENPAREKRAF-BAPAREKRAF-2020-2024.pdf

- Kristiana, Y. (2023). *Geografi Pariwisata*. Nasya Expanding Management (NEM).
- Kusmiati, Y. (2022). Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagalaram Sumatera Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 2.
- Kusuma, P. A., & Salindri, Y. A. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Di Desa Wisata Sidorejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.36594/jtec.v5i1.139>
- Lestari, E. D., Boari, Y., Bonsapia, M., & Anes, S. M. (2023). *Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Biak Numfor*. 3(1), 21–35.
- Ma'ruf Abdulloh. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Manurung, R. (2019). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Deliserdang Kecamatan STM Hilir (Studi Kasus Obyek Wisata Pemandian Air Panas dan Goa Penen). *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2), 117–125. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/697/660>
- Maryani. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. IKIP Bandung.
- Mirayani, & dkk. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kerta Kabupaten Gianyar Provinsi Bali dalam New Normal Era. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(5(1)), 31. <https://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/view/6844>
- Morrison, A. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning.
- Paramita, Ratna, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Pemberdayaan Masyarakat STP ARS Internasional Bandung. (2017). *Buku Panduan Wisata Edukasi Kampung Tulip*. Tim Pengabdian Masyarakat STP ARS Internasional AKPAR BSI Bandung.
- Permadani, Risky, S., & Mistriani, N. (2021). PEMANFAATAN POTENSI WISATA ALAM DAN BUDAYA LOKAL DALAM PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN BENDUNGAN LOGUNG KUDUS JAWA TENGAH. *Ekonomi*, 2013, 181–188.

- Prihantoro, K., Santosa, A. I., Pramono, B., Saputro, G. E., Prakoso, L. Y., Selatan, K. J., Pertahanan, U., Indonesia, R., Wisata, D., & Pertahanan, E. (2021). *KEBIJAKAN PUBLIK DESA WISATA SOLUSI EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19 UNTUK Mendukung Ekonomi Pertahanan*. 2(5).
- Pujaastawa, & Ariana. (2015). *Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata*. Pustaka Larasan.
- Rahayu, S., Diatmika, I. P. G., & Haryadi, W. (2022). Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Perekonomian Umkm Pesisir Saliper Ate Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi Dan Lingkungan*, 5(1), 01–08. <https://doi.org/10.58406/jrktl.v5i1.954>
- Rahdini, N. dan I. (2022). *SETTING PLAYGROUND TAMAN BUMIREJO SEMARANG TERHADAP*. 0–5.
- Rahim, F. (2012). *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rasyid Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2021). Pengembangan Branding Pariwisata Maluku Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 89–99. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art7>
- Saleh Lutuhrean, B. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata* (1st ed.). Humaniora.
- Sekretaris Desa Bojunggambir. (2024). *Dokumen Profil Desa Bojunggambir*. Kantor Desa Bojunggambir.
- Setiawati, & Aji. (2020). Implementasi Sapta Pesona Sebagai Upaya Dalam Memberikan Pelayanan Prima Pada Wisatawan Di Desa Wisata Pentingsari. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(2), 2. <https://doi.org/10.7454/jabt.v2i2.98>
- Setiawati Rahmi, S. P. (2020). Implementasi Sapta Pesona Sebagai Upaya Dalam Memberikan Pelayanan Prima Pada Wisatawan di Desa Wisata Pentingsari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 2, 128–141. <file:///C:/Users/User/Downloads/98-460-1-PB.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sunarta, I. N. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suprobowati, D. dkk. (2022). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik*. 6(1), 53–68.
- Sutikno, Dibyosaputro Suprpto, H. E. (2020). *Geomorfologi Dasar* (Yogyakarta (ed.)). Gadjah Mada University Press.
- Wirdayanti, A. dkk. (2019). *Pedoman Desa Wisata*. Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.
- Zunaidi, A., Munir, M., Zailani, A. Q., Muhammad, N., Darmansyah, D., Fanani, M. M., Ilmiyah, F., Karimah, N., Indika, R., & Febrianti, N. A. (2022). Upaya Menambah Daya Tarik Objek Wisata Melalui Rancangan Spot Foto Pantai Pasetran Gondo Mayit Blitar. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(2), 81–86. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v8i2.16550>