

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Wangsawidjaja Z. (2013). *Pembiayaan Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Pendidikan Tambusai*, 4(1), 239–247. <https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>
- Almeida, C. S. de, Miccoli, L. S., Andhini, N. F., Aranha, S., Oliveira, L. C. de, Artigo, C. E., Em, A. A. R., Em, A. A. R., Bachman, L., Chick, K., Curtis, D., Peirce, B. N., Askey, D., Rubin, J., Egnatoff, D. W. J., Uhl Chamot, A., El-Dinary, P. B., Scott, J.; Marshall, G., Prensky, M., ... Santa, U. F. De. (2016). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 5(1), 1689–1699.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Amini, A. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Aceh. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Angga Ekahesti. (2017). *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Purbalingga*. 11–35.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer* (A. G. R. Chakti (ed.)). Celebes Media Perkasa.
- Binekasri, R. (2023). *Potensi Keuangan Syariah di Indonesia Sebesar Ini*. CNBC Indonesia.
- BPS. (2021). Jumlah Penduduk dan Agama yang Dianut. In *Badan Pusat Statistik*. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Falah, A. N. (2021). *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Covid-19 Pengguna Aplikasi Shopee Kuartal Kedua Tahun 2020*.
- Fitriyani, Y. (2020). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan

keputusan nasabah memilih Bank syariah di kecamatan ciputat. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*

Fleihan, T. (2023). *LAUNCH OF ICD-LSEG ISLAMIC FINANCE DEVELOPMENT REPORT 2023: NAVIGATING UNCERTAINTY*. Global Communications London Stock Exchange Group. <https://icd-ps.org/en/news/launch-of-icd-lseg-islamic-finance-development-report-2023-navigating-uncertainty>

Golzar, J., & Noor, S. (2022). Defining Convenience Sampling in a Scientific Research. *International Journal of Education and Language Studies*, 1(November), 72–77.

Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Pribadi dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.311>

Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>

Undang-Undang No. 21 tahun 2008, 3 54 (2008). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Jajuli, S. (2012). *Produk Pendanaan Bank Syari'ah*. Deepublish.

Keller, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lamb, C. W., Hair, J., & McDaniel, C. D. (2001). *Pemasaran*. Thomson Learning.

Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Mercy. (2014). *PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK NOKIA DI KOTA PADANG*. 2(2).

Nawawi, H. (1998). *METODE PENELITIAN BIDANG SOSIAL*. Gaja Mada University Press.

Nurahmawati. (2021). *Prilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian (Amirullah (ed.))*. Media nusa Creative.

- Nuraini. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa bank syariah pada PT BPRS Puduarta Insani*.
- OJK. (2021). *APA SAJA HAK KAMU SEBAGAI KONSUMEN KEUANGAN (2) (Edisi Konsumen Keuangan - Perbankan)*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 19(1), 42–53. <https://doi.org/10.33061/jeku.v19i1.3948>
- Sinaga, F. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Cirendeu). *Skripsi*, 23.
- Sufitrayati, S., & Nailufar, F. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'Ah Di Kota Banda Aceh. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>
- Sugianto, M., & Pramadeka, K. (n.d.). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kombinasi (MIX Methods)*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan* (p. 60). PT. Remaja Rosdakarya.
- Susena, K. C., Irwanto, T., & Priandi, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Griya Ib Hasanah Di Pt.Bank Bni Syariah Kantor Cabang Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 124–132. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i2.823>
- Sutama. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta Fairuz Media.
- Tatik Suryani. (2008). *Perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran / oleh Tatik Suryani*. Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*.
- Usman, R. (2012). *Aspek hukum perbankan syariah di Indonesia* (S. Tarmizi (ed.)).

Sinar Grafika Offset.

Wati, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Memilih Pembiayaan Di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bima Soetta 1. *Skripsi UIN Mataram*, 1–126.