

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS SILIWANGI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh:

Hafni Affiany Nursyahbany

201002064

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024 M./1446 H.**