

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
PEDOMAN TRANSLITERRASI ARAB-LATIN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
c. Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	17
d. Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2. Kondisi Ekonomi.....	20
a. Pengertian Kondisi Ekonomi.....	20
b. Indikator-Indikator Untuk Mengukur Kondisi Ekonomi.....	21
3. Labelisasi Halal .....	24
a. Pengertian Label Halal .....	24
b. Proses Labelisasi Halal.....	24

c.	Indikator Label Halal.....	27
4.	Usaha Mkro Kecil dan Menengah UMKM.....	27
a.	Pengertian UMKM.....	27
b.	Kriteria UMKM.....	29
c.	Prinsip-Prinsip UMKM.....	30
B.	Penelitian Terdahulu.....	30
C.	Kerangka Pemikirann.....	34
D.	Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
A.	Metode Penelitian.....	38
B.	Operasional Variabel.....	39
1.	Variabel Bebas (Independen Variabel).....	39
2.	Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	42
C.	Populasi dan Sampel.....	44
1.	Populasi.....	44
2.	Sampel.....	45
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
E.	Instrumen Penelitian.....	48
1.	Uji Validitas.....	54
2.	Uji Reliabilitas.....	57
F.	Uji Persyaratan Analisis.....	61
1.	Uji Asumsi Dasar.....	61
a.	Uji Normalitas.....	61
b.	Uji Linearitas.....	62
2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
a.	Uji Multikolinearitas.....	62
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	62
G.	Teknik Analisis Data.....	63
1.	Analisis Deskriptif.....	64
2.	Analisis Pengujian Hipotesis.....	64
a.	Penentuan Hipotesis.....	64
b.	Uji Hipotesis 1-2.....	65

1) Analisis Korelasi Sederhana.....	65
2) Analisis Regresi Sederhana.....	66
3) Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	67
4) Uji Parsial (Uji t).....	67
c. Uji Hipotesis 3.....	68
1) Analisis Korelasi Berganda.....	68
2) Analisis Regresi Berganda.....	68
3) Korelasi Determinasi.....	69
4) Uji Simultan (F).....	70
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	70
1. Waktu Penelitian.....	70
2. Tempat Penelitian.....	71
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kondisi Objek Penelitian.....	72
1. Sejarah UMKM.....	72
2. Sejarah Kecamatan Purbaratu.....	74
B. Hasil Penelitian.....	76
1. Uji Persyaratan Analisis.....	76
a. Uji Asumsi Dasar.....	76
1) Uji Normalitas Data.....	76
2) Uji Linearitas.....	77
b. Uji Asumsi Klasik.....	78
1) Uji Multikolinearitas.....	78
2) Uji Heteroskedastisitas.....	79
2. Teknik Analisis Data.....	80
a. Karakteristik Responden.....	80
1) Jenis Kelamin.....	81
2) Usia.....	81
3) Pekerjaan.....	82
4) Pendapatan.....	83
b. Analisis Deskriptif.....	84
1) Kondisi Ekonomi Konsumen.....	84

2) Labelisasi Halal .....	88
3) Keputusan Pembelian .....	92
c. Uji Hipotesis .....	95
1) Pengujian Hipotesis 1-2.....	95
2) Uji Hipotesis 3 .....	100
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
1. Pengaruh Kondisi Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian .....	104
2. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	107
3. Pengaruh Kondisi Ekonomi Konsumen dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	113
A. Simpulan.....	113
B. Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN .....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner Alasan Konsumen Membeli Produk UMKM di Kota Tasikmalaya .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden .....	81
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden .....	82
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden .....	83
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden .....	83
Gambar 4. 5 Histogram Kondisi Ekonomi Konsumen .....	87
Gambar 4. 6 Histogram Variabel Labelisasi Halal .....	90
Gambar 4. 7 Histogram Variabel Keputusan Pembelian .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya.....	2
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kondisi Ekonomi ( $X_1$ ) dan Labelisasi Halal ( $X_2$ ) .....	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 3. 3 Daftar Skor Item Instrumen Jawaban Skala Likert.....	48
Tabel 3. 4 Kisi - Kisi Instrumen Variabel Kondisi Ekonomi Konsumen ( $X_1$ ) dan Labelisasi Halal ( $X_2$ ).....	49
Tabel 3. 5 Kisi – Kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 3. 6 Hasil Perhitungan Uji Validitas Kondisi Ekonomi Konsumen ( $X_1$ )....	55
Tabel 3. 7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Labelisasi Halal ( $X_2$ ).....	56
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 3.9 Tingkat Reliabilitas Data .....	57
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kondisi Ekonomi Konsumen ( $X_1$ )....	58
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kondisi Ekonomi Konsumen ( $X_1$ )....	58
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal ( $X_2$ ) .....	59
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal ( $X_2$ ) .....	59
Tabel 3. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 3. 16 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 3. 17 Alokasi Waktu Penelitian.....	70
Tabel 4. 1 Batas Wilayah .....	74
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Kelurahan.....	75
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	76

Tabel 4. 4 Hasil Uji Linearitas Kondisi Ekonomi Konsumen ( $X_1$ ).....	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas Labelisasi Halal ( $X_2$ ) .....	78
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif.....	84
Tabel 4. 9 Tabel Interpretasi Variabel Kondisi Ekonomi Konsumen.....	85
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Kondisi Ekonomi Konsumen.....	86
Tabel 4. 11 Skor Pernyataan Variabel Kondisi Ekonomi .....	87
Tabel 4. 12 Tabel Interpretasi Variabel Labelisasi Halal.....	89
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Labelisasi Halal .....	89
Tabel 4. 14 Skor Pernyataan Variabel Labelisasi Halal.....	91
Tabel 4. 15 Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	93
Tabel 4. 17 Skor Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi Sederhana $X_1 \rightarrow Y$ .....	96
Tabel 4. 19 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_1$ .....	96
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi $X_1$ Terhadap $Y$ .....	97
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi Sederhana $X_2 \rightarrow Y$ .....	98
Tabel 4. 22 Analisis Regresi Linear Sederhanan $X_2$ .....	99
Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi $X_2$ Terhadap $Y$ .....	100
Tabel 4. 24 Koefisien Korelasi Berganda .....	101
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi Berganda $X_1$ dan $X_2$ Terhadap $Y$ .....	101
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi $X_1$ dan $X_2$ Terhadap $Y$ .....	103

Tabel 4. 27 Uji F $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y .....	104
--	-----