

DAFTAR GAMBAR

NO	Judul Gambar	Hal
1	Persentase Pengguna E-Commerce di Dunia (Sumber : katadata.com, 2021)	3
2	UTAUT Model Adopsi Venkatesh (Sumber : Mediyanto. 2017)	14
3	Bagan Kerangka Berpikir	20
4	Model Konseptual Variabel dan Indikatornya	21
5	Model Matematis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ibu Rumah Tangga Terhadap Tingkat Penerimaan E-Commerce Agribisnis	37
6	Usia Responden	45
7	Tingkat Pendidikan Responden	46
8	Model Konseptual	56