

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	8
2.1.2 Agribisnis.....	10
2.1.3 <i>E-commerce Agribisnis</i> .....	11
2.1.4 Ibu Rumah Tangga.....	12
2.1.5 <i>UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)</i> ....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
2.4 Hipotesis.....	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	25
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28

3.6	Kerangka Analisis .....	34
3.6.1	Tingkat Penerimaan .....	35
3.6.2	Faktor-Faktor Tingkat Penerimaan .....	36
3.6.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan .....	36
3.7	Analisis Tingkat Penerimaan Ibu rumah tangga .....	39
3.7.1	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.2	Uji Validitas .....	40
3.7.3	Uji Reliabilitas .....	40
3.7.4	Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
3.7.5	Uji t .....	42
3.7.6	P Value .....	43
3.7.7	Koefisien Jalur ( <i>path coefficient</i> ).....	43
BAB IV.	GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	42
4.1	Letak dan Kondisi Geografis.....	42
4.2	Batas Administrasi Daerah.....	42
4.3	Kondisi Demografi .....	42
BAB V.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
5.1	Karakteristik Responden .....	44
5.1.1	Usia .....	44
5.1.2	Tingkat Pendidikan .....	46
5.2	Tingkat Penerimaan.....	48
5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan .....	50
5.4	Analisis Pengaruh Faktor-faktor Tingkat Penerimaan .....	56
5.4.1	Uji Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	56
5.4.2	Uji t .....	57
5.4.3	P Value .....	59
5.4.4	Koefisien Jalur ( <i>path coefficient</i> ).....	60
5.4.5	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use the System e-commerce</i> agribisnis .....	63
5.4.6	Pengaruh <i>Effort Exceptancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use the System e-commerce</i> agribisnis.....	64
5.4.7	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use the System e-commerce</i> agribisnis .....	65
5.4.8	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use the System e-commerce</i> agribisnis .....	65
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
6.1	Kesimpulan.....	60
6.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	62
LAMPIRAN	.....	66