

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang Masalah .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	13
C.    Tujuan Penelitian.....	13
D.    Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
A.    Tinjauan Pustaka.....	15
1.    Teori Preferensi .....	15
2.    Transaksi.....	29
3.    Alasan Bertransaksi Dalam Islam .....	33
4.    Uang .....	35
5.    Fungsi Uang .....	38

6.	Jenis-Jenis Uang .....	39
7.	Uang Elektronik .....	41
8.	Uang Elektronik Berdasarkan Perspektif Islam .....	43
B.	Penelitian Terdahulu .....	45
C.	Kerangka Pemikiran .....	48
BAB III METODE PENELITIAN .....		50
A.	Metode Penelitian .....	50
B.	Sumber Data .....	51
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
1.	Observasi .....	52
2.	Interview .....	53
3.	Dokumentasi .....	53
D.	Instrumen Penelitian .....	54
E.	Uji Kredibilitas .....	55
F.	Teknik Analisis Data .....	55
1.	Analisis Sebelum di Lapangan .....	56
2.	Analisa Selama di Lapangan .....	56
G.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	58
1.	Waktu .....	58
2.	Tempat .....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		61
A.	Profil Lokasi Penelitian .....	61

B.	Hasil Penelitian.....	62
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		80
A.	Simpulan.....	80
B.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data volume transaksi pembayaran di Indigo Sport Centre Tasikmalaya .....	10
Tabel 4.1 Data Preferensi Konsumen Indigo Sport Centre Tasikmalaya .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Kartu/Instrumen Uang Elektronik di Indonesia (juta unit). .....	2
Gambar 1. 2 Data Volume Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Data Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Data Volume Transaksi Pembayaran di Indigo Sport Centre Tasikmalaya.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Indigo Sport Center .....	61