

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, Nur Rianto. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Abidin, Muhammad Sofyan. 2015. *Dampak Kebijakan E-Money Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya
- Abdul Ghofur Anshori, Pokok-Pokok Hukum Perjanjian di Indonesia, (Yogyakarta: Citra Media, 2006), 51
- At-Tanzil,. *Al -Quran dan Terjemahannya Juz 1 s/d 30 (Transliterasi)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2011
- Bank Indonesia. 2023. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/>. Situs Web Bank Indonesia
- Billah, Mohd. Ma'sum. 2003. *Modern Financial Transaction Under Syariah*. Petaling Jaya: Ilmiah Publisher.
- Bank Indonesia. 2023. *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan Indonesia (SPIP)*. Situs Web Bank Indonesia
- Barlian, Eri. 2016. *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Darmawan, Indra. 1992. *Pengantar Uang Perbankan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dayan, M. T. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital. *TRANSAKSI*, 12(1), 40-50.

- Departemen Pendidikan. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Istanto, Lansondy. 2014. *Analisis Dampak Pembayaran Non Tunai terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Pembangunan Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Karim, A Adiwarmanto. 2010. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krempel, E., & Beyerer, J. (2014). TAM-VS: a technology acceptance model for video surveillance. *Annual Privacy Forum*, 86–100.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metode Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Madnasir. Khoirudin. *Etika Bisnis Dalam Islam*. 2012. Lampung: Seksi Penerbitan
- Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offsetprinting.
- Mankiw, N. Gregory. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machmudah, Rifa'atul. 2009. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah (studi pada*

- Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang*). Thesis IAIN Walisongo.
- Masitoh, Noneng., Rosidah, Euis. 2018. *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Mujahid Press
- Muslich, A. W. (2013). *Fiqh Muamalat*, cet. 2. Jakarta: Amzah.
- Muna, Luchy Nur Arrist. 2020. *Pengaruh E-Money terhadap Jumlah Uang Beredar dan Velocity of Money dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur. 2013. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Group. Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung.
- Nurholis. 2018. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Program Pascasarjana FIAI Universitas Islam Indonesia.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001), hlm. 44.
- Ridwan, Kurniati dan Misbahuddin. 2023. *Al-Mustla: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*. Jurnal Stainmajene.

- Semiawan, Conny R. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Resindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Buku Press.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumolang, 2014. Richard Matias. *Analisis Permintaan Uang Elektronik di Indonesia*. Skripsi, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Syawalia, Mar'atus. 2015. *Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal*, Jurnal Ilmiah.
- Ozturk, A. B., Bilgihan, A., Nusair, K., & Okumus, F. 2016. What keeps the mobile hotel booking users loyal? Investigating the roles of self-efficacy, compatibility, perceived ease of use, and perceived convenience. *International Journal of Information Management*.
- Poerwadaminta, W.J.S. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Putri, Chintia Ariani. 2019. *Pengaruh Jumlah Uang Beredar, Uang Palsu dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang

- Pribadi, Arif. Rachmat Gunawan. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). Jurnal Visionida, Volume 6 Nomor 2.
- Putri, Nurul Ihsani. 2021. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Layanan Gopay. Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI) Vol. 4, No. 1.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas Gunadarma. Jurnal Manajemen Daya Saing, 19(1), 12-26.
- Winarni, Widi., Endang. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wibisono, Dermawan. 2002. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- YudhistiraP, A. (2014). Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi dan aksesibilitas terhadap penggunaan kartu pembayaran elektronik (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Yuliadi, Imamudin. 2004. *Ekonomi Moneter*. Jakarta: PT. Indeks.