

## ABSTRAK

**Agnia Rahmawati, 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mustahik pada Program Zakat Produktif di BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.**

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) memiliki tugas dan fungsi menghimpun, menyalurkan zakat, infaq dan sedekah pada tingkat nasional. BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya menghadirkan program-program zakat produktif dengan upaya meningkatkan kondisi perekonomian masyarakat yang kurang mampu melalui pendampingan usaha maupun pemberian modal usaha kepada mustahik yang berhak menerimanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mustahik pada program zakat produktif di BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner skala *likert*. Populasi pada penelitian ini adalah mustahik yang mendapatkan bantuan modal usaha pada program zakat produktif di BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya yaitu BMM (BAZNAS *Microfinance* Mesjid) , *Z-chicken*, (*Zakat Fried Chicken*) dan juga *Z-mart*, dengan sampel sebanyak 71 mustahik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pendampingan Usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai determinasi sebesar 0,670 atau 67%, Modal Usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai determinasi sebesar 0,268 atau 26,8%, Motivasi Usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan usaha dengan nilai determinasi sebesar 0,495 atau 49,5%. Adapun Lingkungan Usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai determinasi sebesar 0,210 atau 21%. Sehingga dinyatakan Pendampingan Usaha, Modal Usaha, Motivasi Usaha, dan Lingkungan Usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai determinasi sebesar 0,794 atau 79,4% sisanya sebesar 25,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Keberhasilan Usaha, Modal Usaha, Mustahik, Pendampingan Usaha, Zakat Produktif,**