

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul.,Widyarfendhi. (2019).Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. : *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2, no. 2.
- Alhempri,Wismar. W. (2013). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan. *Media Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Amos, Neolaka. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anwar. Ali. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan SPSS Dan Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Anwar, M.K., Rosalina, Syelin., Ilhaniyah, Melvin. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kesejahteraan Mustahiq Dalam Pendayagunaan Zakat Produktif Laznas Yatim Mandiri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2.
- Aprilia. Dina. S., Melati, I. S. (2020). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1.
- Ardiyanti, Dyah. Ayu., Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2.
- Arsiati.,Yulaika, Usilina. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada Industri Kripik Tempe di Desa Sadang Ngawi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 9, no. 2.
- Aryani, Esty. (2018). *Asesmen Teknik Tes dan Non Tes*. Malang: CV IRDH.
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam*. 1 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, Y. A. (2018). Pinjaman Bergilir, Kredit Macet, serta Efek Moderasi Pendampingan. *Upajiwa Dewantara* 1.
- Basrowi. (2014) *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya. Profile Baznas Kabupaten Tasikmalaya.Diakses Maret 3, 2024. <https://kabtasikmalaya.baznas.go.id>.
- BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.Visi-Misi BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.

Diakses Maret 3, 2024. <https://kabtasikmalaya.baznas.go.id>.

Chairunnisa, Alifta. S., Abdillah. (2022). Pengaruh Bantuan Modal Usaha, Pendampingan, Karakteristik Berwirausaha, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Mustahik (Studi Kasus Program Senyum Mandiri Rumah Zakat Depok).” *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ 3*.

Elvita, Ayu. Chyntia. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mustahik pada Program Zakat Produktif (Studi Kasus Lazismu Kota Depok).

Firdaus, M. (2019). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Akasara.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

———. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

———. (2017) *Partial Least Squares Konsep*. Edisi ke dua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamid, M.A. (2019). Motivasi: Teori dan Perspektif dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Islamic Banking*.

Hasibuan, Malayu.(2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasna, Fakhriah.(2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mustahik Dalam Mengelola Zakat Produktif (Studi Pada Program Sejuta Berdaya Laznas Al Azhar).

Hendro. (2011). *Dasar- Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

Herawaty, Netty., Yustien, Reni. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia 3*, no. 1.

Heryanto, Imam., Triwibowo, Totok. (2018). *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/ Tesis*. Bandung: Informatika.

Iffan, Muhammad., Suharlin, Srifana. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal Of Economics Management, Business, And Accounting*. 2, no. 1.

Indonesia, Kementrian Agama Republik. “Potensi Zakat di Indonesia.” Last modified 2023. Diakses November 8, 2023. <https://kememag.co.id>.

- Irwanto, Anthony. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Umkm F&B di Jakarta Barat.” Tarumanegara.
- Islam, Jurnal Ekonomi. “Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam” 4, no. 3 (2023).
- Istinganah, F.N. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang.
- Juliasty, Sari. (2019). Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Usaha. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan, Moh Zaki., Ula, F.M., Setyawan, Setiawan. (2020). Pengaruh Zakat Produktif , Manajemen Usaha , dan Pendampingan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik di LAZNAS LMI Unit Layanan Blitar” 05.
- Laurens, Joshua., Kohardinata, Cliff. (2020). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Maslow, Abraham.H. (1994). Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia). Jakarta Utara: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mardiasih, Resti. Eka (2014). Pengelolaan Zakat Produktif Di Badan Amil Zakat (BAZ) Kota Semarang Tahun 2012.
- Mubarok, Acep Zoni.S. (2023). Aspek Hukum dalam Zakat, (Tasikmalaya: Unsil Library Publisher.
- Muhammad, Teguh. (2016). Ekonomi industri. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Muiqrom, Azwar. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Pempek 26 Ilir dan Sekitarnya di Kota Palembang. Universitas Tridinanti.
- Muslih, A. (2021). Pengaruh Motivasi dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UKM Batik di Kota Jambi). Universitas Jambi.
- Nagel, P. Julius F., (2021). Suhartatik, Ani. “Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya” 1.
- Nikmah K.K. Siyamun. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pendampingan dan Modal terhadap Keberhasilan Usaha UMKM (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Kabupaten Malang).Universitas Islam Malang.

- Ningrum, Jahtu Widya, Aziza Hanifa Khairunnisa, dan Nurul Huda. “Pengaruh Kemiskinan, Tingkat Pengangguran, Pertumbuhan Ekonomi dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 02 (2020).
- Ningsih, T.P. (2021). Pengaruh Etos Kerja, Dana Zakat, dan Pendampingan terhadap Keberhasilan Pemberdayaan Dana Zakat Produktif (Studi Kasus Mustahik BAZNAS Kota Semarang)”.
 Noor. Faisal. Henry. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho, Bhuono. Agung. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Dani Offset.
- Partomo, Titik. Sartika., Soejono, R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Rill UMKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Purwati. Dewi.(2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha sebagai Variabel Intervening.” *Journal Of Management* 7, no. 1.
- Quran Kemenag. “Q.S Al-Baqarah ayat 188.” <http://quran.kemenag.go.id/surah/2/188>
 ———. “Q.S Al-Baqarah ayat 43.” <http://quran.kemenag.go.id/surah/2/43>.
 ———. “Q.S Al-Jumu,ah ayat 10.” ُ.
 ———. “Q.S An-Nisa ayat 5.” <http://quran.kemenag.go.id/surah/4/5>.
 ———. “Q.S An-Nisa ayat 85.”
 ———. “Q.S At-Taubah ayat 103.” <http://quran.kemenag.go.id/surah/9/103>.
- Report Program BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2023*, n.d.
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, D.I. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah” 13, no. 1.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai contoh Skripsi Bidang ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartika, Maya. (2019). Pengaruh Pelatihan, Pendidikan dan Pendampingan Terhadap Pendapatan UMKM pada UPT PLUT KUMKM Provinsi Sulawesi Selatan.

- Silahi, Ulber. (1999). *Metode dan Metodologi Penelitian*. Bandung: Bina Budaya.
- Silalahi, Ulber. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Sofyan. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan SPSS)*. Jakarta: Permadia Group.
- Siregar, Sofyan. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Soeharto. Edi. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Soekarno, Supriyono. (2010). *Cara Cepat Dapat Modal*. Diedit oleh Pagut Lubis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Statistik, Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Miskin Wilayah Kabupaten Tasikmalaya.” <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/07/17/2016/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2023.html>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Diedit oleh Bandung. Bandung: Alfabeta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- . (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi., Purwanto S.K. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, Witratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujianto, A. E. (2009) *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pusaka Karya.
- Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Caps Publishing.
- Suraji. (2022). *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Babershop di Palembang*. Universitas Tridinanti.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Erang Risanto. Yogyakarta: Andi Offset.

- Syafii, M., Antonio. (2015) .Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. (2007). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. Jakarta: Bayumedia.
- Uno, B. H. (2007). Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksana.
- Wahyuningsih, Novi. (2019). Pengaruh Pendampingan dan Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha Anggota Myskat LAZ Daruut Tauhid Peduli Kota Semarang.” Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Wati, Laras., Idrawijaya, Sigit. (2021). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 9, no. 1.
- Wibowo. (2011). Manajemen Kinerja. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Singgih. (2007). Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil. Jakarta: Penebar Swadaya.
- “Wawancara dengan Mustahik Profram Zakat Produktif BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya, pada tanggal 16 Februari 2024,” n.d.
- Yustika, Ahmad. Erlani. (2005). Perekonomian Indonesia : Deskripsi, Preskripsi dan Kebijakan. Malang: Bayumedia.