

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, S. (2009). Perbankan Syariah. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Agustina, M & Indah, W. (2017). ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT . Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta’. *Jurnal Manajemen FE-UB P*.
- Akhmad, F. (2008) Pengantar Teknologi Informasi, *Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta*.
- Aminatus Z. Supriani. dkk. Teknik dan Aplikasi dengan SPSS. *Jember: Mandala Press*.
- Amiruddin, (2022) *Perbankan Syariah Di Indonesia* Gowa: FEBI.
- Ancok, D & Suroso. (2002) *Psikologi Islami*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Andrianto, A., & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek. *Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media*.
- APJII. (2022). *Survei APJII Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. APJII
- Armanto, I.D. (2018) “Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), hal. 1282–1309.
- Basoeky, U., Panggabean, S., Manu, G. A., Wardhana, A., Hoeronis, I., Adnan, Y., & Sudirman, A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Media Sains Indonesia.
- Fitriah, F dan Purnama, P ,(2020) Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening di Bank BNI Syariah . *Maslahah*, Vol. 11, No. 1, Juni.
- Intan M. dkk. “Productivity, V. 3. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana”,. *Jurnal Productivity*.
- Juli I. (2020) *Manajemen Pemasaran* .Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Kartikowati, E. (2016). *Psikologi Agama dan Psikologi Islami: Sebuah Komparasi*. Kencana.. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Khamdan, R .(2019) *Membangun Loyalitas Pelanggan*,Jember:STAIN PRESS.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan* Surabaya: Unitomo Press

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing 7e* (B. Sabran, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugianto, L. O. (2020).” *Model Pengembangan Citra Perusahaan*”.Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Lesmana, R. & Yustriani. (tahun). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk.(Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, 1*(1), 134-147.
- Minan, J. (2021). *Cyber Publik Relation, Membangn Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*.Yogyakarta: LP3DI Press,Agustus.
- Muchran, M., & Harryanto, M. (2019). *Teknologi Informasi Perbankan*. Makassar: Yayasan Barcode.
- Muslihudin, M. (2016)” *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*” Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Nemati, B., Gazor, H., MirAshrafi, S., & Ameleh, K. (2002). Analyzing e-service quality in service-based website by E-SERVQUAL. *Management Science Letters, 2*(2)..
- OJK, (Mei 2015).*Bijak Ber-Electronic Banking*.Jakarta:OJK,
- OJK, *Mudah dan Aman dengan Internet Banking dan Mobile Banking*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of marketing, 49*(4), 41-50.
- Prastyono, P. P. (2018). “Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kepatuhan syariah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Di Yogyakarta” , (Tesis) Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Priyono. (2008) *.Metode Penelitian Kuantitatif* . Surabaya: Zifatama Publishing.
- Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES), (2007).*Perbankan Syariah*. Jakarta: Pkes Publishing.
- Qur’an Kemenag. AL-Qur’an Surat An-Nisa (4) ayat 29 dan Terjemahnya.
- R. I. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor.69
- Rachmadi, U. (2014) *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta:Sinar Grafika.
- Rosnaini, D. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*,Sulawesi Selatan: GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.

- Santoso, A. & Aprianingsih, A. (2017) "The Influence Of Perceived Service And E-Service Quality To Repurchase Intention The Mediating Role Of Customer Satisfaction Case Study: Go-Ride In Java," *Journal Of Business And Management*, 6(1), hal. 32–43.
- Sidik P. & Denok S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang:Pascal Book.
- Solling, H. R. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*. Banten : CV AA RIZKY.
- Subagiyo, R., Budiman, A., & Timur, J. M. S. (2019). Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Nasabah. *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 280-295.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* ,Bandung:Alfabeta.
- Sukardi, B.(2012). Kepatuhan Syariah (*Shariah Compliance*) Dan Inovasi Produk Bank Syariah Di Indonesia, Surakarta:IAIN Surakarta.
- Syafrida, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Wahyuni, H. I. (2018). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia:(Harapan Dinamika Dan Capaian Kebijakan Media Baru Di Indonesia)*. Ugm Press.
- Waldi, N. & Muhamad, U. (2019). Aspek Hukum Perbankan Syariah DI Indonesia . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wardani, D. (2021, April). , "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking ( Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*,, 2(1).
- [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022'.
- Yumanita, D. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum. *Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia*, 2.
- Zainul, Z. R., Ayumiati, A., & Zakia, Y. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, Dan Motif Religius Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Syariah Mandiri Di Banda Aceh. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 83-96.