

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Citra Merek	9
2.1.2 Sikap Merek	11
2.1.3 Keterikatan Merek.....	12
2.1.4 Minat Beli	13
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis	23
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24

3.2 Metode Penelitian	24
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.4 Model Penelitian	30
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	43
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	46
4.1.3 Analisis Struktural <i>Equation Modeling</i> (SEM).....	58
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Citra Merek, Sikap Merek, Keterikatan Merek, Dan Minat Beli Pada Konsumen <i>Thrifting</i> Di Kota Tasikmalaya.....	77
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Sikap Merek Pada Konsumen <i>Thrifting</i> Di Kota Tasikmalaya.....	78
4.2.3 Pengaruh Sikap Merek Terhadap Keterikatan Merek Pada Konsumen <i>Thrifting</i> Di Kota Tasikmalaya.	78
4.2.4 Pengaruh Sikap Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen <i>Thrifting</i> Di Kota Tasikmalaya.....	79
4.2.5 Pengaruh Keterikatan Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen <i>Thrifting</i> Di Kota Tasikmalaya	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 3.2	Variabel dan Konstruk Penelitian	32
Tabel 3.3	Model Persamaan Struktural	34
Tabel 3.4	Model Pengukuran	35
Tabel 3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>)	40
Tabel 4.1	Analisis Statistik Variabel Citra Merek	48
Tabel 4.2	Analisis Statistik Variabel Sikap Merek	51
Tabel 4.3	Analisis Statistik Variabel Keterikatan Merek	53
Tabel 4.4	Analisis Statistik Variabel Minat Beli.....	56
Tabel 4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	60
Tabel 4.6	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	62
Tabel 4.7	Uji Normalitas	63
Tabel 4.8	Uji <i>Full Model Goodness of fit</i> SEM	67
Tabel 4.9	Uji Validitas	68
Tabel 4.10	Uji hipotesis.....	73
Tabel 4.11	Pengaruh Variabel	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
Gambar 1.1	Data Impor Pakaian Bekas dalam 5 Tahun Terakhir di Indonesia.....	2
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	30
Gambar 3.2	<i>Path</i> Diagram Penelitian.....	33
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.4	<i>Confirmatory Analysis</i> Variabel Eksogen	59
Gambar 4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	61
Gambar 4.6	Hasil Uji Full Model SEM	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	90
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian	91
Lampiran 3	Data Hasil Kuesioner.....	97
Lampiran 4	Evaluasi Atas Asumsi - Asumsi SEM.....	116
Lampiran 5	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	121
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	122
Lampiran 7	<i>Estimate Regression Weights</i>	124
Lampiran 8	Interpretasi dan Modifikasi Model	125
Lampiran 9	Uji Variabel Mediasi	126