

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI SIKAP MEREK DAN KETERIKATAN MEREK.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penyusunan usulan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Ibu Tuti Mulyati dan Bapak R. Sentot Heru P H, S.E., serta Kakak saya, Rr. Putri Kusuma Wardani, S.Pd. dan teman-teman yang selalu memberikan penulis cinta dan kasih sayang yang tulus dan senantiasa selalu memberikan semangat, motivasi, nasehat, dan selalu mendoakan penulis di setiap langkahnya.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Dr. Iis Surgawati, Dra., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.

7. Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.
8. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. selaku Dosen Penguji I yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
9. H. Nana Sahroni, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji II yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
10. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi yang selalu memberikan pengarahan dan masukan.
11. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan di Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang membantu dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diperlukan penulis untuk dapat melanjutkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 12 Juli 2024

Rd. Taofiq Haryono S
NIM 183402233