

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MELALUI SIKAP MEREK DAN
KETERIKATAN MEREK**
(Kasus Pada Konsumen *Thrifting* di Kota Tasikmalaya)

Oleh:
RD TAOFIQ HARYONO S
183402233

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada jurusan/Program Studi Manajemen, Disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 25 Juni 2024

Pembimbing I



Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.
NIDN 0406086001

Pembimbing II



R. Lucky Radu Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN 0410047901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Radu Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN 0410047901